

«ДОРОЖНАЯ КАРТА» МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ



Сейфуллаева Маиса Эмировна,

доктор экономических наук, профессор кафедры Маркетинга, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова; 117997, г. Москва, Стремянный пер. 36
maisa2000@mail.ru



Широченская Ирина Петровна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры Маркетинга, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова; 117997, г. Москва, Стремянный пер. 36
SHirotschenskaya.IP@rea.ru

В статье рассматривается динамика экспорта-импорта сельскохозяйственной продукции России через призму конкретной экономической ситуации, сложившейся в результате введения экономических санкций против России в марте 2014 года, а также ответного эмбарго на поставку в РФ ряда продовольственных товаров из стран Запада. Анализируются негативные последствия для экономики ЕС в результате введения санкций, а также экономические потери России. Сделан вывод о необходимости активизации стратегии импортозамещения. Результатом исследования является предложенная авторами дорожная карта маркетинговых мероприятий по стимулированию экспорта отечественной сельскохозяйственной продукции. Паспорт инициативы включает основные мероприятия, формирующие «ядро» дорожной карты и рассчитанные на 4,5 года. В рамках дорожной карты оценены риски реализации стратегии и предложен график поэтапного (период с 2019 по 2024 гг.) выполнения мероприятий.

Ключевые слова: экономические санкции; эмбарго; экспорт; импорт; негативные последствия для экономики; импортозамещение; стимулирование экспорта сельскохозяйственной продукции; дорожная карта маркетинговой деятельности.

В 2019 году исполнилось пять лет, как Россия находится под давлением международных экономических санкций. Санкции — это ограничительная мера воздействия, которая носит принудительный характер и применяется государствами и международными организациями против страны или для определенной категории лиц государства, за нарушение международных соглашений. Цель введения санкций — скорректировать политику высшего руководства этого государства и направить ее в русло международных правовых норм. Другими словами, санкции — это метод непрямого воздействия на отдельное государство со стороны мирового сообщества, либо отдельных его представителей.

Инициатором введения антироссийских санкций было руководство США. Под давлением США к санкциям присоединились страны Евросоюза. Санкции против России также поддержали государства Большой семерки и ряд других государств, которые являются союзниками США и ЕС. В настоящее время против России действуют санкции 37 государств. Что касается санкций ЕС, они коррелируют с американскими, но отличаются от них во многих деталях: их нельзя рассматривать как исключительно тождественные. Осторожная политика ЕС вызвана прежде всего прагматическими соображениями. В частности, страны и компании ЕС несут гораздо более серьезные убытки от санкций и российских контрсанкций, нежели американцы, в силу

более высокого уровня торговых отношений.

В своих научных трудах 2014–2018 гг. [1, 2, 3] мы не раз отмечали, что в результате введения экономических санкций пострадала не только текущая деятельность российских предприятий, но и их возможность привлекать долгосрочные ресурсы, необходимые для развития, а также ухудшился доступ к технологиям. Контрсанкции в виде «продуктового эмбарго», введенные в августе 2014 года, стали ответной мерой на санкции стран Евросоюза и США. В результате эмбарго Россия ограничила импорт продовольственных товаров из стран, которые ввели в отношении нее санкции. Под запрет попали мясо, колбасы, рыба и морепродукты, овощи, фрукты, молочная продукция.