

## НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО «ГИЛЬДИЯ МАРКЕТОЛОГОВ»

[www.marketologi.ru](http://www.marketologi.ru)

Социальная сеть профессиональных контактов

*Вместе мы можем больше!*

**Гильдия создана в 2001-м году.**

Свидетельство о регистрации в Московской регистрационной Палате № 002. 045. 067.

### **Объединяет на условиях персонального членства:**

- Владельцев и руководителей предприятий и организаций с маркетинговым мышлением
- Ведущих специалистов и руководителей маркетинговых подразделений производственных, торговых и сервисных компаний, организаций
- Преподавателей, авторов книг по маркетингу, заведующих кафедрами
- Консультантов по маркетингу и брендингу
- Исследователей - руководителей и ведущих специалистов исследовательских компаний
- Рекламистов – руководителей и сотрудников рекламных агентств, отделов рекламы
- Специалистов по отношениям с общественностью (бизнес PR).
- Интернет-маркетологов и специалистов по маркетингу в социальных сетях
- Специалистов по маркетингу финансовых услуг

По состоянию на 1.06.2019 в Гильдии Маркетологов около **350 членов** из 30 городов России, а также из Казахстана, Беларуси, Болгарии, Израиля, Германии, Бельгии, Хорватии и США.

### **Цели Гильдии:**

- **Содействие личному профессиональному росту членов Гильдии.**
- Профессиональное общение и обмен: опытом, мнениями, знаниями, информацией.
- **Развитие и популяризация маркетинга в России.**
- Совместная реализация и поддержка в реализации социально-значимых проектов.
- **Поддержка системы маркетингового образования.**

**Миссия (стратегическая цель):** Объединяя ресурсы и компетенции экспертов и специалистов формировать и поддерживать стандарты в области маркетинга; помогать маркетологам этим стандартам соответствовать.

### **Принципы Гильдии:**

- Членами Гильдии являются профессионалы маркетинга, а не организации.
- Основным источником финансирования являются членские взносы.
- Члены Совета, Комитетов работают на общественных началах.
- Гильдия не конкурирует со своими членами.
- Коммерческие проекты Гильдия реализует через профессиональных партнеров.
- Равенство членов Гильдии.
- Добровольность взятых на себя обязательств.

### **Наши сайты:**

- Сайт Гильдии - [www.marketologi.ru](http://www.marketologi.ru)
- Книжный интернет-магазин Гильдии [www.marketologi.myinsales.ru](http://www.marketologi.myinsales.ru)
- Сайт Кавалеров Орденового знака Гильдии [www.ordenmarketinga.ru](http://www.ordenmarketinga.ru)
- Сайт добровольной сертификации [www.marketing-certification.ru](http://www.marketing-certification.ru)

### **Проекты НП «Гильдия Маркетологов на 2019 год:**

- Профессиональный стандарт «Маркетолог» (Григорьев Н., Карпова С.)
- Библиотека маркетинговых кейсов (Глазунов О., Ширяев В., Птуха А.)
- Добровольная сертификация экспертов по маркетингу (Тюрин Д.)
- Дискуссионный клуб Гильдии (Савинков С.)
- Орденский знак «За заслуги в маркетинге» (Коро Н.)
- Ежегодный опрос «О состоянии и перспективах рынка» (Пратусевич В.)
- Ежегодник «Маркетинг в России» (Березин И.)
- Лучшие книги по маркетингу года и десятилетия (Абаев А., Тюрин Д.)
- Конференция «Маркетинг России» (Карпова С. / Скоробогатых И.)

### **Что дает членство в Гильдии Маркетологов?**

- Статус члена профессионального сообщества. На вопрос (работодателя, делового партнера) — «А кто может про вас сказать, что вы маркетолог?», вы сможете ответить — «Есть профессиональное сообщество Гильдия Маркетологов, зарегистрированное Минюстом РФ в мае 2001 года, объединяющее более 300 специалистов по маркетингу, и его члены/руководители могут дать мне характеристику, как члену Гильдии.
- Вы можете обратиться (написать, позвонить) к любому члену Гильдии с вопросом/предложением и получить ответ. Не факт, что ответ будет положительным, но ответ будет, и по возможности вам постараются помочь. В свою очередь вы берете на себя обязательство вежливо отвечать на обращения членов Гильдии Маркетологов в рамках ваших компетенций.
- На сайте Гильдии вы размещаете страницу с информацией о себе, включая ваши компетенции, проекты, продукты, награды, достижения, контактные данные. Пока вы остаетесь членом Гильдии — эта страница будет доступна.
- Вы имеете право разместить на сайте Гильдии свою статью/кейс. Несколько недель этот материал будет отображаться на главной/новостной странице, а затем в течение многих лет он будет доступен в соответствующем разделе сайта. Так вы сможете укрепить свою профессиональную репутацию и показать компетенции.
- Вы можете пройти добровольную сертификацию в качестве эксперта по маркетингу и получить соответствующий документ. Информация об этом будет размещена на сайте Гильдии и на «дочернем» сайте, посвященном добровольной сертификации экспертов <http://marketing-certification.ru/> Эта опция доступна только для членов Гильдии.
- Вы имеете право принимать участие в заседаниях Дискуссионного Клуба Гильдии, проходящих почти каждый месяц в Москве, в качестве участника/докладчика. В процессе обсуждения актуальных вопросов современного маркетинга вы можете и показать свои компетенции, и отточить навыки публичных выступлений, и получить новую для себя информацию.
- Вы можете предложить Совету Гильдии свой проект, идею, инициативу для обсуждения, для совместной реализации. Не обязательно этот проект получит поддержку Совета, но он будет обязательно рассмотрен, и вы получите квалифицированные рекомендации или предостережения.
- Вы можете организовать в своем городе/отрасли: семинар, учебную программу, конференцию, конкурс; и получить (после рассмотрения вопроса профильным Комитетом Гильдии), информационную и интеллектуальную поддержку Гильдии.

*Президент Гильдии* — Березин Игорь Станиславович: +7 903 788 33 43 [info@marketologi.ru](mailto:info@marketologi.ru)  
*Исполнительный директор* — Гвоздик Олег Александрович: +7 985 210 29 99 [ogvozdik@yandex.ru](mailto:ogvozdik@yandex.ru)