

AB INBEV EFES И «МАГНИТ» ТЕСТИРУЮТ СБОР ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ТАРЫ

Компания *AB InBev Efes*, российское подразделение крупнейшей пивоваренной компании в мире, и компания «Магнит» — одна из ведущих розничных сетей в России — объявили о запуске совместной экологической инициативы, в рамках которой в супермаркетах сети будут работать пандоматы — устройства, принимающие использованную потребительскую тару.

Пандоматы установлены в магазинах «Магнит Семейный» в Москве, Красногорске и Краснодаре. Пилот проводится в шести супермаркетах. Это первый проект двух компаний, целью которого является повышение мотивации потребителей к участию в экологических инициативах, и новый для России опыт поощрения покупателей за сдачу использованной тары для повторной переработки через пандоматы. Каждый аппарат рассчитан на прием примерно 400 единиц тары: алюминиевые банки и ПЭТ-бутылки объемом от 0,25 до 2 л. Крышки и этикетки перед отправкой снимать не нужно, сминать упаковку тоже. Когда покупатель кладет банку или бутылку в окно приема, сканер считывает штрих-код и распознает состав тары. Это исключает возможность того, что разные виды упаковки будут храниться вместе. После приема тары пандомат распечатает купон, при предъявлении которого на кассе совершеннолетние покупатели получают 10% скидку на продукцию бренда «Белый медведь» компании *AB InBev Efes*. Воспользовавшись скидкой, первые пользователи устройств для сбора тары получают в подарок на кассах магазинов эко-сумки от «Белого Медведя».

«Запуск совместного проекта с одной из крупнейших розничных сетей России призван привлечь внимание широкой аудитории как к вопросу переработки, так и к экологии в целом. Бутылки — это самое популярное вторсырье, которое лидирует по объемам среди использованной тары, отправляемой на свалку. По статистике, 60% людей испытывают обеспокоенность о последствиях загрязнения природы, а 30% из них уже готовы принимать активное участие в экопрограммах. Пандоматы — это

одна из существующих технологий сбора использованной тары для дальнейшей переработки, и мы решили протестировать ее в российских реалиях. Мы уверены, что данная инициатива поможет сделать заботу о природе частью образа жизни наших потребителей и хорошей привычкой», — прокомментировал ОРАЗ ДУРДЫЕВ, ДИРЕКТОР ПО ПРАВОВЫМ ВОПРОСАМ И КОРПОРАТИВНЫМ ОТНОШЕНИЯМ *AB INBEV EFES*.

«В России формируется новая система обращения со вторичным сырьем, в основе которой более бережное отношение к природе. Сейчас как никогда важно обучить граждан отдельному сбору отходов. Наша совместная инициатива направлена на изменение поведения покупателей и станет одним из важных шагов для формирования экологической культуры нашего потребителя в долгосрочной перспективе. Пилотный проект — это часть системной работы «Магнита» по реализации комплекса мер для сохранения окружающей среды. Забота об экологии является неотъемлемой частью развития компании и дает значительные возможности повышения ее операционной эффективности», — рассказала ДИРЕКТОР ПО КОРПОРАТИВНЫМ ОТНОШЕНИЯМ И УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА РОЗНИЧНОЙ СЕТИ «МАГНИТ» АННА МЕЛЕШИНА.

Использование пластиковой и алюминиевой тары — одна из острых глобальных экологических проблем современности. Угроза для природы заключается в том, что срок разложения пластика и алюминия составляет более 400 лет, а изготовление первичного пластика и алюминия связаны с колоссальными выбросами парниковых газов на протяжении всего производственного цикла. На сегодняшний день всего 5% от всего объема тары отправляется на переработку.

Программа корпоративной социальной ответственности *AB InBev Efes*, в портфель которой входит более 75 брендов, предполагает, что к 2025 году 100% продукции, производимой компанией по всему миру, будет выпускаться в таре из преимущественно

переработанного сырья. В период с 2013 по 2017 гг. глобально компании *AB InBev* за счет вторичной переработки удалось изъять из оборота более 140 млн тонн упаковочного материала по всему миру.

Розничная сеть «Магнит» придает важное значение работе с отходами. Например, пластик и картон собираются со всех магазинов компании, поступают в распределительные центры компании, где сортируются и по-

ступают на переработку в специализированные организации. В 2018 году общий вес переданного вторичного сырья составил около 300 тысяч тонн.

AB INBEV EFES

AB InBev Efes – компания, образованная в результате слияния *AB InBev* и *Anadolu Efes* на территории России и Украины. *AB InBev Efes* является одним из крупнейших игроков российского пивоваренного рынка.

Основные марки пива, представленные в России – *BUD* («Бад»), *BUD Alcohol Free* («БАД Безалкогольный»), *Spaten* («Шпатен»), *Corona Extra* («Корона Экстра»), *Velkororovicky Kozel* («Велкопоповицкий козел»), *Noegaarden* («Хугарден»), «Старый Мельник из Бочонка», «Клинское», «Белый медведь» и другие.

AB InBev Efes располагает в России 11 пивоваренными заводами во Владивостоке (Приморский край), Волжском (Волгоградская область), Иваново (Ивановская область), Казани (Республика Татарстан), Калуге (Калужская область), Клину (Московская область), Новосибирске (Новосибирская область), Омске (Омская область), Саранске (Республика Мордовия), Ульяновске (Ульяновская область), Уфе (Республика Башкортостан) и тремя солодовенными комплексами в Казани, Омске и Саранске. На территории Украины у компании три пивоваренных завода.

На предприятиях *AB InBev Efes* работает около 7 000 человек. Компания использует самые передовые технологии в производстве, маркетинге, логистике, менеджменте.

КОНТАКТЫ

Яна Сорокина
+7 (906) 702-44-58
ys@promoage.ru

Анна Авакова
+7 (985) 223-23-27
aa@promoage.ru

