

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ



Рамазанов Ибрагим Агаевич,

доктор экономических наук, доцент, профессор РЭУ им. Г.В. Плеханова; 117997, Москва, Стремянный переулок, д. 36
iaramazanov@mail.ru



Григорьева Елена Сергеевна,

магистр, Московский гуманитарный университет; 111395, г. Москва, ул. Юности, 5
grigle@yandex.ru

В статье представлены результаты исследования перспектив развития платных медицинских услуг здравоохранения. Установлены основные демографические и социально-экономические факторы, определяющие перспективы развития рынка платных медицинских услуг. Делаются выводы о том, что российский рынок услуг здравоохранения находится на стадии активного формирования и подвержен влиянию множества факторов. На перспективы его развития существенное влияние оказывают перемены, происходящие в демографической и социально-экономической среде. Прогнозируются быстрые темпы расширения доли и увеличения физической емкости физкультурно-спортивного и санаторно-оздоровительного сегментов рынка здравоохранения. Доказывается, что доля сегмента платных медицинских услуг будет сокращаться, а его физическая емкость будет расти за счет роста спроса на качественные услуги. Исходя из наличия тесной корреляционной связи между изменениями в возрастной структуре населения и динамикой количественных характеристик рынка медицинских услуг, доказывается, что наиболее значимыми факторами развития рынка услуг здравоохранения является количество и возрастная структура населения. Указывается необходимость учета особенностей развития поколения бэби-бум и его влияния на формирование рынка медицинских услуг. Показана ошибочность прогнозов Росстата, согласно которым ожидается расширение доли населения старше трудоспособного возраста на длительную перспективу. Наоборот, доказывается постепенное сокращение доли населения старше трудоспособного возраста по мере вытеснения поколения бэби-бум и ослабления его влияния на емкость и долю сегмента платных медицинских услуг.

Ключевые слова: рынок медицинских услуг; поколение бэби-бум; структура населения; прогнозирование рынка.

ВВЕДЕНИЕ

Состояние здравоохранения является одним из основных индикаторов уровня жизни населения, социально-экономического развития страны и ее места в глобальном пространстве. В мире сформировались три основных организационно-экономических модели здравоохранения: государственно-бюджетная, социально-страховая и платная.

Во многих странах этот рынок развивается по схеме государственно-частного партнерства [1]. При этом одни исследователи указывают на целесообразность увеличения роли государственных мер в области здравоохранения [2], другие исследователи считают,

что развитие негосударственного сектора медицинских услуг создаст условия для конкуренции и повышения качества, в том числе, государственного сектора медицинских услуг [3].

Эпоха глобальных рынков, Интернета и новых информационных технологий сопровождается значительными переменами в традициях потребления и поведении потребителей [4]. Кроме того, процесс глобализации приводит к росту влияния транснациональных корпораций, в том числе, на рынке медицинских товаров и услуг, способствует зарождению новой философии хозяйствования и реализации социально-гуманистической концепции маркетинга, кото-

рый, по определению И.А. Рамазанова и Т.Н. Парамоновой, предполагает организацию деятельности, ориентированной не только на удовлетворение потребностей, формирование благосклонного отношения социального окружения и получения прибыли, но и на бескорыстное формирование справедливой социально-экономической, безопасной природной и стабильной политической среды обитания и духовного развития человека на основе гуманистических ценностей [5]. Учитывая тот факт, что медицинские товары и услуги являются основой справедливой социально-экономической среды, данная концепция приобретает особое значение для