

АРЕНДА РАБОЧИХ МЕСТ ИЛИ НАЕМ СОТРУДНИКОВ В ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ



Шремед Диана Михайловна,

аспирант кафедры «Гуманитарные и социально-экономические дисциплины», Дальневосточный Федеральный Университет; индивидуальный предприниматель, руководитель салона; 690091, Владивосток, ул. Адмирала Фокина, 17/2
dshremed@gmail.com

Статья посвящена исследованию особенностей и проблем аренды или найма в индустрии красоты, которая на сегодняшний день находится в постоянном развитии; постоянно совершенствуются уже имеющиеся услуги и разрабатываются технологии новых процедур, что обуславливает особую актуальность анализируемого вопроса. В качестве основных преимуществ ведения бизнеса в бьюти-индустрии посредством сдачи рабочего места в статье выделяются следующие: гарантированный доход; отсутствие материальных затрат на покупку оборудования и препаратов, а также на рекламу; отсутствие затрат времени на проведение учета и контроля; получение клиентской базы арендатора. В качестве основных минусов такого рода ведения бизнеса отмечаются: отсутствие гарантий безопасности для клиента или потеря контроля за качеством предоставляемых услуг; независимая политика ценообразования у арендатора; нарушение субординации и «трения» внутри коллектива; риск непредоставления услуг клиенту по профилю арендатора. Для подтверждения рентабельности такого способа ведения бизнеса был проведен анализ на примере beauty-салона бизнес-класса, и в итоге автор пришел к выводу, что эффективность аренды/ найма в индустрии красоты более чем в два раза меньше классического способа ведения бизнеса.

Ключевые слова: beauty-индустрия; beauty-салон; ведение бизнеса; аренда помещения; аренда салона; найм сотрудников; аренда рабочего места.

ВВЕДЕНИЕ

Постановка проблемы. Индустрия красоты находится в постоянном развитии вот уже несколько десятилетий. По-прежнему совершенствуются имеющиеся услуги и разрабатываются технологии новых процедур. В салоны красоты с неизменным постоянством обращаются миллионы людей во всем мире, которые стремятся быть красивыми и ухоженными.

Кризис экономики, затронув практически все сферы предпринимательской деятельности, безусловно, негативно повлиял и на этот бизнес. Для сохранения своих позиций на рынке руководители предприятий индустрии красоты вынуждены не только пересматривать собственные методы управления бизнесом, но и формировать новые, более действенные в сложившейся ситуации. При сегодняшнем перераспределении рынка именно новые управленческие методы имеют определяющее значение.

В общем, принципы успешного развития любого бизнеса имеют схожие составляющие: первой (и основной) из них является оптимизация расходов, далее — внедрение систем лояльности, скидок и бонусов для клиентов, а также повышение уровня качества предоставляемых услуг.

С выполнением первых пунктов большинство владельцев справляется. Некоторые руководители прибегают к помощи коллег по цеху, другие опираются на результаты личного изучения рынка и современных систем контроля менеджмента в управлении предприятием, третьи находят выход в обращении за консультациями к профессиональным консалтинговым компаниям. Однако с повышением качества предлагаемых услуг руководители предприятий индустрии красоты должны справиться самостоятельно. Данный аспект предполагает повышение уровня квалификации мастеров, обслуживающего пер-

сонала и создание качественно работающей сплоченной команды [1; 349].

Желание создать «грамотный» бизнес и собрать действительно высокопрофессиональную команду должно базироваться на собственных знаниях и управленческих навыках. Ведь нередки случаи, когда сами владельцы /руководители или директора предприятий индустрии красоты не понимают важности тех тонких сторон ведения бизнеса, от которых зависит его развитие. А в нынешней обстановке, пытаясь сэкономить на топ-менеджерах, многие из них вполне могут оказаться в ситуации, когда сформированная ими методика управления бизнесом не соответствует требованиям жестких условий, которые сложились на рынке. Поэтому изучение тех или иных вопросов, связанных с ведением бизнеса в индустрии красоты, — весьма актуальный вопрос, требующий тщательного исследования.