

ИНТЕГРАТИВНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ



Табашникова Ольга Львовна,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и бизнес-технологий, Кемеровский институт (филиал) Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова; 650992, г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 39
tabashnikova.ol@kemerovorea.ru

Статья посвящена обоснованию необходимости применения интегративного подхода в образовательном процессе высшей школы по таким направлениям подготовки, как «Менеджмент», «Маркетинг», и др. Выпускники этих направлений должны быть подготовлены к принятию нетривиальных решений в условиях ограниченной информации, высокой степени неопределенности и постоянно возрастающей динамики внешней и внутренней среды социальных организаций (в том числе, предприятий бизнес-среды, административных учреждений, общественных организаций и т. д.) как объектов управления. Проанализированы причины, сдерживающие инновационные тенденции в образовательном процессе. Предлагается авторский алгоритм трансформации существующих подходов к организации образовательного процесса, с целью формирования у обучаемых результата дуалистического характера, а именно: с одной стороны – наличие у выпускников целостного знания, основанного на междисциплинарном и постдисциплинарном анализе и синтезе, т. е. полного комплексного представления о соответствующей сфере деятельности; а с другой – владение интегративным стилем познания. Новизна авторского подхода заключается в том, что в образовательном процессе должно быть обеспечено единство содержательных и процессуальных аспектов интегративного подхода, причем как на уровне образовательной программы в целом, так и на уровне отдельной изучаемой дисциплины.

Ключевые слова: интегративный подход; содержательный аспект интегративного подхода; процессуальный аспект интегративного подхода; интегративный стиль познания; синтетическое знание; междисциплинарный и постдисциплинарный анализ и синтез; целостное знание.

Доминантной тенденцией сегодняшнего дня является усиление глобализации всех сфер социальной реальности, а также возникновение в них проблем, решение которых невозможно без применения знаний, основанных на междисциплинарном и постдисциплинарном [1] анализе и синтезе. Однако овладение такого рода «целостным», синтетическим знанием предполагает использование в образовательном процессе адекватных инструментов. Подобным инструментом, на наш взгляд, является интегративный подход.

Однако, как отмечают многие исследователи, в настоящее время имеет место несоответствие между «поступательным нарастанием инновационных процессов в экономике и промышленности и замедленным переходом ... образовательного процесса, на инновационный путь развития» [2]. В этих условиях именно инте-

гративному подходу отводится роль «модернизатора учебного процесса в вузах» [3].

Особую актуальность приобретает применение интегративного подхода к обучению по таким направлениям подготовки, как «Менеджмент», «Маркетинг», «Управление персоналом», «Экономика и управление» и др., выпускники которых должны быть подготовлены к принятию нетривиальных решений в условиях ограниченности информации, высокой степени неопределенности и постоянно возрастающей динамики внешней и внутренней среды социальных организаций (в том числе, предприятий бизнес-среды, административных учреждений, общественных организаций и т. д.) как объектов управления.

Однако (и это уже отмечалось автором в ранее опубликованных статьях), несмотря на расширение масштабов и углубление научных познаний, что отражается в со-

временных учебных программах, на практике можно наблюдать усиление разобщенности и ослабление связей между дисциплинами, предназначенными для изучения [4]. Это неизбежно приводит к снижению эффективности образовательного процесса в целом и, соответственно, к снижению качества подготовки обучающихся.

С точки зрения подготовки будущих специалистов и руководителей любого уровня отсутствие у них целостного представления о предстоящей деятельности потенциально значительно снижает эффективность их интеллектуального труда по принятию управленческих решений. Заметим, что целостность представления предполагает не только наличие комплекса знаний в сфере экономики, социологии, производственных, финансовых, торговых и других процессов, но и понимание сути процессов управления, а также