

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ В ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ



Красюк Ирина Анатольевна,

доктор экономических наук, профессор, зам. директора по НИР Высшей торгово-экономической школы Института промышленного менеджмента, экономики и торговли, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого; 195251, Санкт-Петербург, ул. Политехническая, дом 29, 3-й уч. корпус iri-krasjuk@yandex.ru



Медведева Юлия Юрьевна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Маркетинг и инженерная экономика», Донской государственный технический университет; 344001, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1 ijmedvet@yandex.ru

В статье представлен авторский взгляд на проблему инновационного развития торговых предприятий, функционирование которых рассматривается с позиции системного подхода. Предложен общий вид торгово-технологической системы, определены принципы ее инновационного развития: оптимизация путей доставки товара; оснащенность материально-технической базой в соответствии с требованиями новой экономики; оптимальное использование средств доставки товара; совершенствование технологической цепи товародвижения; применение инновационного торгово-технологического оборудования взамен ручного труда, ориентация на потребителя; интеграция с производителями и посредниками; эффективная дистрибуция; бенч-маркинг торговых технологий.

Определено содержание дефиниции «торговая инновация», под которой понимается изменение, достигаемое в результате использования научных достижений, исследований и разработок, реализуемых в целях совершенствования основной и дополнительной торговой услуги, а также экономических и социальных отношений в сфере товарного обращения. Рассмотрено экономическое содержание категории «инновационные бизнес-технологии в торговле», определены возможные направления их развития: информатизация, кастомизация, сетевизация. Доказано, что переход экономики к информационной фазе развития существенно влияет на трансформацию концептуальной направленности предпринимательства, которое приобретает информационный вектор развития и базируется на сетевом взаимодействии. Информационное направление развития бизнес технологий в торговле актуализирует вопросы коммерциализации торговых инноваций, предполагающих трансформацию покупательского поведения, в результате создаются условия для формирования бимодальной ИТ-архитектуры торговли.

Ключевые слова: торговая инновация; торгово-технологическая система; принципы инновационного развития; инновационные бизнес-технологии; информатизация; кастомизация; сетевизация.

ВВЕДЕНИЕ

В сфере организации инновационного развития, особенно торговых предприятий остается много нерешенных проблем. Необходимо совершенствовать методологическую основу и механизм для внедрения торговых инноваций, что должно способствовать устойчивому развитию как торгового сектора в целом, так и отдельных предприятий. Согласно докладу Всемирного экономического форума, торговля адаптируется под параметры новой экономики и необходимо обозначить подходы к реализации такой трансформации [1].

Ретейлеры в современных условиях пытаются повысить эффективность функционирования сразу в нескольких областях деятельности, чтобы получить конкурентное преимущество: выбор точки продажи с максимальным трафиком, повышение уровня лояльности покупателей. Одновременно менеджмент торговых компаний стремится минимизировать издержки обращения, более рационально использовать торговые площади, повысить объем среднего чека, частоту покупок и в результате выйти на прирост рентабельности. Такой прямолинейный подход, несмот-

ря на очевидную экономическую привлекательность, игнорирует главный ориентир бизнеса, основанного на предоставлении товаров и услуг, — поиск путей удовлетворения потребностей клиентов и покупателей [2]. С целью преодоления такого противоречия возникает потребность внедрения инноваций, которые могут радикально преобразовать технологию торговой компании. Основной упор в инновационной деятельности в торговле должен быть сделан на организационных действиях и действиях в управлении, доминирующая цель которых состоит в том, чтобы внедрить