

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ УНИВЕРСИТЕТА КАК ФАКТОРА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ



Троценко Анастасия Николаевна,

старший преподаватель кафедры маркетинга, коммерции и логистики, Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ), 690922, г. Владивосток, остров Русский, бухта Аякс, корпус G(22)
trotsenko.an@dvfu.ru

В статье предложена методика оценки значимости элементов социальной инфраструктуры университета для повышения его конкурентоспособности (в т.ч., международной) с учетом интересов стейкхолдеров университета на основе использования метода анализа иерархии Т. Саати. В методике предлагаются и характеризуются следующие этапы: 1) структурирование проблемы выбора в виде иерархии; 2) разработка инструментария проведения исследования и определение выборки экспертов; 3) определение весовых коэффициентов значимости социальной инфраструктуры университета для различных категорий стейкхолдеров; 4) определение весовых коэффициентов значимости различных элементов социальной инфраструктуры университета для каждой категории стейкхолдеров; 5) расчет итоговых коэффициентов значимости различных элементов социальной инфраструктуры университета с учетом интересов всех категорий стейкхолдеров.

Были рассмотрены следующие элементы социальной инфраструктуры: жилищно-коммунальная, общественного питания и торговли, бытового обслуживания, культурно-досуговая, спортивная и оздоровительная, информационно-коммуникационная, транспортная. Решение о развитии того или иного элемента инфраструктуры зависит от мнения стейкхолдеров (местные обучающиеся; иногородние российские обучающиеся; иностранные обучающиеся; «молодые ученые», проживающие и не проживающие на кампусе университета; НПР старше 40 лет, проживающие и не проживающие на кампусе университета). С помощью предложенной методики было выявлено, что повышение конкурентоспособности университета с учетом интересов стейкхолдеров обеспечивается за счет: 1) развития жилищно-коммунальной инфраструктуры; 2) развития информационно-коммуникационной инфраструктуры, культурно-досуговой и спортивно-оздоровительной инфраструктуры; 3) развития инфраструктуры общественного питания и торговли. Разработанная методика представляет интерес для менеджмента университетов при разработке программ развития и повышения конкурентоспособности университетов.

Ключевые слова: социальная инфраструктура университета; конкурентоспособность университета; методика оценки значимости элементов социальной инфраструктуры; стейкхолдеры университета.

Результаты исследования факторов конкурентоспособности университетов показали, что социальная инфраструктура является одним из важных факторов международной конкурентоспособности университетов по мнению различных категорий стейкхолдеров, что необходимо учитывать при определении перспективных направлений развития социальной инфраструктуры [1, 2, 3, 4]. Для решения этой задачи предлагается использовать метод анализа иерархии (МАИ) Томаса Саати [5, 6].

Для применения МАИ в разрабатываемой автором методике оценки значимости элементов социальной инфраструктуры университета предлагаются следующие этапы:

1. Построение иерархии проблемы исследования.

2. Разработка инструментария проведения исследования и определение выборки экспертов.

3. Определение весовых коэффициентов значимости уровня развития социальной инфраструктуры университета для различных категорий стейкхолдеров.

4. Определение весовых коэффициентов значимости уровня развития различных элементов социальной инфраструктуры университета для каждой категории стейкхолдеров.

5. Расчет итоговых коэффициентов значимости уровня развития различных элементов социальной инфраструктуры университета с учетом интересов всех категорий стейкхолдеров.

1. Развитие социальной инфраструктуры университета как фактора его международной конкурентоспособности является первым уровнем иерархии согласно МАИ. Второй иерархический уровень представлен различными группами стейкхолдеров, третий — элементами социальной инфраструктуры университета (рис. 1). Конкурентные преимущества университета, по мнению автора, заключаются в лучшем, чем у конкурентов, удовлетворении потребностей стейкхолдеров по ряду определяющих факторов [7]. Предпочтения стейкхолдеров являются значимыми при определении уровня развития социальной инфраструктуры как фактора международной конкурентоспособности университета [1].