

ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ УНИВЕРСИТЕТА



Романова Ирина Матвеевна,

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга, коммерции и логистики, Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ); 690922, г. Владивосток, остров Русский, бухта Аякс, корпус G(22)
romanova.im@dvfu.ru



Троценко Анастасия Николаевна,

старший преподаватель кафедры маркетинга, коммерции и логистики, Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ), 690922, г. Владивосток, остров Русский, бухта Аякс, корпус G(22)
trotsenko.an@dvfu.ru

Приводятся результаты полевого исследования важности и удовлетворенности стейкхолдеров университета элементами социальной инфраструктуры университетов. Анализируется социальная инфраструктура университета в разрезе жилищно-коммунальной инфраструктуры, инфраструктуры общественного питания и торговли, инфраструктуры бытового обслуживания, культурно-досуговой, спортивной и оздоровительной, информационно-коммуникационной и транспортной инфраструктуры. Оценены показатели социальной инфраструктуры университета для таких стейкхолдеров университета, как «молодые ученые», НПП старше 40 лет, местные обучающиеся, иногородние и иностранные обучающиеся. Полученные результаты представляют интерес для менеджмента университетов при разработке программ развития и повышения конкурентоспособности университетов.

Ключевые слова: социальная инфраструктура университета; жилищно-коммунальная инфраструктура; инфраструктура общественного питания и торговли; инфраструктура бытового обслуживания; культурно-досуговая инфраструктура; спортивная и оздоровительная инфраструктура; информационно-коммуникационная инфраструктура; транспортная инфраструктура.

Создание благоприятных социальных условий в университете является одним из весомых факторов привлечения и удержания как высококвалифицированных научно-педагогических работников (НПП), так и талантливых, одаренных, перспективных абитуриентов, студентов на международном рынке услуг высшего образования [1]. Социальные условия формируются в рамках развития социальной инфраструктуры университета, под которой понимается «комплекс объектов непроизводственного назначения, формирующих условия (жилищно-коммунальные, бытовые, общественного питания и торговли, спортивно-оздоровительные, культурные, досуговые, информационно-коммуникационные, транспортные) для удовлетворения потребностей

сотрудников и обучающихся» [2]. В настоящее время отсутствуют комплексные подходы к изучению социальной инфраструктуры на уровне университетов. На основе анализа научной литературы по проблеме исследования была предложена классификация структурных элементов социальной инфраструктуры университета (жилищно-коммунальная инфраструктура, инфраструктура общественного питания и торговли, инфраструктура бытового обслуживания, спортивная и оздоровительная инфраструктура, культурно-досуговая инфраструктура, информационно-коммуникационная инфраструктура, транспортная инфраструктура), а также система показателей, характеризующих социальную инфраструктуру университета [3].

Для определения важности и степени удовлетворенности потребителей элементами социальной инфраструктуры университета был выбран Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ), поскольку после объединения в 2011 году четырех ведущих университетов Дальнего Востока, строительства кампуса ДВФУ на о. Русский и проведения саммита АТЭС в 2012 году, ДВФУ стал конкурентом не только на российском рынке услуг высшего образования, но и на рынке стран АТР. ДВФУ является участником Проекта 5-100*.

В генеральную совокупность вошли российские обучающиеся ДВФУ (студенты, аспиранты, слушатели программ дополнительного профессионального образования), иностранные обучающиеся

* Вызы — Проект 5-100. URL: <https://5top100.ru/universities/> (дата обращения: 07.11.2017).