

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА В ИНТЕРНЕТ



Киченко Людмила Петровна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга, Пермский государственный национальный исследовательский университет; 614990, Пермь, ул. Букирева, 15
kichenko@econ.psu.ru, marketing.psu@yandex.ru



Шерстнев Ярослав Валерьевич,

ведущий специалист службы инвестиционных проектов АО «ЭР-Телеком Холдинг»; 614066, г. Пермь, ул. Шоссе Космонавтов, д. 11
sherstnevyaroslav@gmail.com

На рынке широкополосного доступа в Интернете существует жесткая конкуренция, по темпам роста это самое динамично развивающееся направление телекоммуникационной отрасли. В статье обосновывается целесообразность предоставления доступа в Интернет по самым низким ценам, вплоть до «бесплатности» данной услуги. Реализация предложенного подхода приведет к значительному росту доли рынка конкретного оператора. Став лидером на быстрорастущем рынке, компания-оператор разовьет свои конкурентные преимущества и снизит существующие и потенциальные угрозы, используя пакетные предложения. Основным источником роста для операторов на рынках крупных городов остается переток существующих абонентов от конкурентов. Проведенное исследование показало, что угроза со стороны мобильных сетей уже наносит значительный ущерб экономике операторов фиксированной связи. Проанализирована зависимость поколения Z от Интернета.

Ключевые слова: доступ в Интернет; конвергенция; скорость передачи данных; 4G; 5G; смена поколений по теории William Strauss–Neil Howe; поколение Z; телекоммуникационная индустрия.

ВВЕДЕНИЕ

В рамках данной работы мы стараемся определить существующие и потенциальные угрозы для операторов фиксированной связи, предоставляющих услуги широкополосного доступа в Интернет.

Доступ в Интернет — это самое динамично-развивающееся направление телекоммуникационной отрасли; с каждым днем все большее количество людей подключается к всемирной «паутине»; все большее количество техники вводят в эксплуатацию. Государство также заинтересовано в развитии отрасли, ведь все больше информационных сообщений, все больше государственных услуг получает население через сеть Интернет*.

Несомненно, в телеком индустрии существуют и другие услуги: телевидение, фиксированная и мобильная связь, но с учетом развития технологий и расширения покрытия сети Интернет, идет постепенное замещение комплекса телекоммуникационных услуг одной универсальной — услугой доступа в Интернет. Уже сегодня посредством приложений в смартфонах осуществляется голосовое общение между абонентами, осуществляется передача текстовых сообщений, возможен просмотр телевизионных программ и потокового видео. И, что важно, все это без взимания дополнительной оплаты. То есть абонент платит лишь за одну услугу — доступ в Интернет.

Статья написана в связи с подготовкой предложения для опера-

торов фиксированной связи по смене порядка предоставления доступа к сети Интернет. Принципиальное отличие нового предложения от существующих на рынке — в порядке оплаты доступа: предполагается оплата за подключение к услуге без взимания ежемесячной абонентской платы. Такой порядок является новым для услуги широкополосного доступа, однако подобные модели взаимодействия операторов и абонентов распространены среди иных телекоммуникационных услуг, так, например, компания ПАО «Национальная спутниковая компания» (бренд «Триколор ТВ») предоставляет доступ к ограниченному количеству телевизионных каналов без взимания абонентской платы при условии

* Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года // Правительство Российской Федерации. Распоряжение №2227-р от 8 декабря 2011 г.