

ОСНОВНЫЕ МОТИВЫ ВЫБОРА И ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРОФЕССИИ КУРСАНТАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ВОЗДУШНО-КОСМИЧЕСКИХ СИЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Воронов Александр Александрович,

доктор экономических наук, профессор кафедры маркетинга и торгового дела, Кубанский государственный университет; 350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская 149
voronov.a@mail.ru



Гарьковенко Вероника Эдуардовна,

преподаватель кафедра экономики предприятия, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Краснодарский филиал; 350002, г. Краснодар, ул. Садовая, 23
garkovenko_v@mail.ru



Филин Дмитрий Васильевич,

соискатель кафедры менеджмента и торгового дела, Краснодарский кооперативный институт (филиал) АНОО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»; 350015, г. Краснодар, ул. им. Митрофана Седина, 168/1
dmytriy.filin@mail.ru

Дефицит абитуриентов, снижение количества поступающих, низкая удовлетворенность процессом обучения и полученным высшим образованием – все это современные реалии российской образовательной системы. В то же время образовательные учреждения Воздушно-Космических сил Вооруженных сил Российской Федерации, используя более широкий в сравнении со стандартными образовательными технологиями спектр патриотических образов, а также проводя непрерывный мониторинг степени удовлетворенности курсантов выбранной специальностью, обеспечивают качественно более высокий профессиональный, моральный и патриотический уровень выпускников. Раскрытию специфики модели поведения абитуриентов при выборе военной профессии, а также ее модификации в ходе обучения посвящена данная статья.

Ключевые слова: маркетинговые исследования; маркетинг образования; модель поведения абитуриента при выборе военной профессии.

Для качественной оценки процесса создания патриотического образа в выборе профессии профессионального военного было проведено полевое исследование основных социально-демографических параметров и патриотических образов выбора будущей специальности обучающимися (курсантами) высших военных учебных заведений Воздушно-космических сил Вооруженных Сил Российской Федерации (ВКС ВС), а также был определен текущий и прогнозируемый уровень их удовлетворенности выбранной профессией.

Цель исследования: дать оценку эффективности деятельности

по созданию патриотического образа в выборе профессии, связанной со службой в ВКС ВС, с точки зрения субъектов, непосредственно проходящих обучение в ведущих авиационных высших военных учебных заведениях Воздушно-космических сил.

Задачи исследования:

а) проведение анализа социально-демографических данных (параметров), исследование основных патриотических образов выбора специальности анкетируемыми респондентами с целью определения отношения к выбранной профессии, связанной со службой в ВКС ВС Российской Феде-

рации (как на летных, так и на не летных должностях);

б) исследование основных факторов и причин, влияющих на выбор специальности [1], связанной со службой в ВКС ВС абитуриентами высших военных авиационных училищ в современных условиях;

в) исследование мнения респондентов о текущем уровне удовлетворенности процессом обучения в высшем военном авиационном училище и перспективах службы в строевых частях Воздушно-космических сил в соответствии с профессиональным предназначением.