

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНЫ ВЫСТАВОЧНОЙ ПЛОЩАДИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КАЧЕСТВА ЭКСПОМЕРОПРИЯТИЙ



**Осовцев Виктор Анисимович,**

доктор экономических наук, профессор кафедры маркетинга и рекламы, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ); 344002 г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, д. 69  
osovtsev@mail.ru



**Улановская Оксана Николаевна,**

ассистент кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела, ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» Институт экономики и управления (структурное подразделение); 295015, Республика Крым, Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4  
agalakova.ok@gmail.com

Цель исследования: разработка методики установления организаторами выставочно-ярмарочных мероприятий цены выставочной площади с учетом различий в качестве проводимых экспомероприятий. Авторами дается обоснование того, что размеры арендованной экспонентами выставочной площади представляют собой интегральный показатель качества мероприятий. Этот вывод был получен путем проведения корреляционного анализа большого объема официальной статистической информации о состоявшихся в 2015 году 67 международных специализированных торговых выставках в формате B2B в четырех странах: России, Германии, Италии и Франции. Для исследования был взят такой ведущий сектор экономики как «Машиностроение, промышленность, производство, машины, инструменты, оборудование» (код UFI). В результате проведенного исследования было установлено, что относительная величина «цена/качество» при проведении конкретного выставочного мероприятия математически отображается как отношение цены альтернативы, к размерам арендованной экспонентами выставочной площади, при которой спрос экспонентов на участие в данном выставочном мероприятии исчезает полностью. Для выявления различий в качестве экспомероприятий должна быть определенная точка отсчета. Руководствуясь принципами бенчмаркинга, такой «точкой» (базой для сравнения) должна служить лучшая по качеству в соответствующем сегменте рынка выставка-эталон, которая представляет собой самую большую по размерам арендованной экспонентами площади выставку конкретной тематической направленности в соответствующем сегменте рынка выставочных услуг. Сложившееся на этих выставках соотношение «цена/качество» является предельным для всех остальных выставочных мероприятий соответствующей тематической направленности. Для определения цены выставочной площади в зависимости от качества экспомероприятий по предлагаемой в статье формуле организаторам необходимо найти в своем конкурентном окружении «выставку-эталон» и соответствующую о ней информацию.

**Ключевые слова:** цена выставочной площади; экспомероприятие; интегральный показатель качества; цена альтернативы; выставка-эталон; качество выставочного мероприятия.

Количественные характеристики выставочно-ярмарочных мероприятий в виде числа их посетителей и экспонентов, размеров выставочных площадей одновременно являются и признаками качества данных мероприятий [1]. Наличие такой информации важно не только при осуществлении рейтинговой оценки выставок (ярмарок), но и при формировании их организаторами цены выставочной площади с учетом различий в качестве проводимых экспомероприятий.

В целях обеспечения объективности предоставляемых организаторами выставочно-ярмарочных мероприятий сведений о числе посетителей и экспонентов, о размерах арендованных последними выставочных площадей предусмотрено проведение выставочного аудита. Он представляет собой процесс аудиторской проверки специализированных количественных показателей выставочно-ярмарочного мероприятия, документально подтверждающий точные данные о числе по-

сетителей, экспонентов, размере выставочных площадей\*.

Для определения цены выставочной площади, адекватной качеству проводимых мероприятий, нами была предпринята попытка обоснования соответствующего интегрального показателя. Для достижения этой цели был обработан большой объем информации о специализированных торговых выставках в таком ведущем секторе экономики как «Машиностроение, промышленность, производство, машины, инструменты,

\* Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения: Межгосударственный стандарт ГОСТ 32608–2014, п. 2.1.14 (издание официальное). URL: [www.gostinfo.ru](http://www.gostinfo.ru).