

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ДИНАМИКА И СТРУКТУРА



Соломатин Александр Николаевич,

кандидат экономических наук, профессор, Высшая школа внутренней и внешней торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого; 195251, г. Санкт-Петербург, ул. Политехническая, 29
solomatin040114@gmail.com



Морева Светлана Алексеевна,

магистр, Высшая школа внутренней и внешней торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого; 195251, г. Санкт-Петербург, ул. Политехническая, 29
moreva.s.a@mail.ru

Целью исследования является: на основе данных официальной статистики, проанализировать динамику и структуру розничных цен на основные продукты питания в Российской Федерации, определить долю торговли в розничной цене товара. В результате проведенного анализа выявлено, что в последнее время по большинству продовольственных товаров инфляция значительно замедлилась, однако она все еще остается достаточно высокой. Очень высока доля торговли в розничной цене многих продуктов питания, рентабельность их продажи значительно выше рентабельности их производства, велика доля торговых посредников. Розничный рынок в отдельных субъектах Российской Федерации монополизирован крупными торговыми сетями, что ведет к необоснованному росту цен, замедляет развитие малого и среднего бизнеса в области торговли. Отсутствие действующей государственной политики в области развития торговли способствует росту инфляции и ухудшению уровня жизни населения.

Ключевые слова: розничная цена; структура розничной цены; рентабельность производства и реализации отдельных товаров; доля торговли в цене товара; торговая сеть.

Одним из важнейших показателей экономического и социального развития государства является уровень и динамика розничных цен на товары народного потребления, особенно на продукты питания. Данная проблема была достаточно подробно рассмотрена в работах одного из авторов — профессора А.Н. Соломатина, так как вопросы, связанные непосредственно с управлением товарооборотом [1]; экономикой, анализом и планированием предприятий торговли [2], комплексной оценки эффективности деятельности торгового предприятия [3] оказывают непосредственное влияние на регулирование розничных цен на товары народного потребления [4].

В 2014—2015 годах в России наблюдался значительный рост цен на продовольственные това-

ры, который был обусловлен рядом внутренних и, особенно, внешних причин. Вместе с тем, в 2016 году процесс инфляции удалось замедлить (*табл. 1*).

В 2014—2015 годах потребительские цены на товары и услуги выросли на 28,7% или на 13,4% в среднем за год. Наблюдая за изменением индекса цен на продукты питания, стоит отметить, что темпы прироста были наиболее быстрыми по сравнению с первым показателем, составив 38,7% за

два года или в среднем на 17,8%. Принимаемые руководством страны меры по импортозамещению и защите внутреннего рынка позволили в 2016 году значительно стабилизировать ситуацию. В 2016 году по сравнению с 2014—2015 годами рост цен на продукты питания уменьшился на 12,0%. В 2016 году по сравнению с 2015 годом замедление темпов инфляции имеет место по всем основным продовольственным товарам.

Таблица 1

Индексы потребительских цен* (% к предыдущему году)

Показатели	2014	2015	2014-2015	Среднее	2016	Отклонение
Индекс потребительских цен	111,40	115,50	128,70	113,40	107,10	-6,30
Индекс потребительских цен на продукты питания	115,40	120,20	138,70	117,80	105,80	-12,00

* Социально-экономическое положение России. 2016 // GKS.RU: Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 19.01.2017).