

ОЦЕНКА РЕГИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ



Красюк Ирина Анатольевна,

доктор экономических наук, профессор, профессор – зам. директора по НИР, Высшая школа внутренней и внешней торговли, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого; 195251, Санкт-Петербург, Политехническая, 29
iri-krasjuk@yandex.ru



Федюнина Анна Николаевна,

магистрант 2 курса, Высшая школа внутренней и внешней торговли, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого; 195251, Санкт-Петербург, Политехническая, 29
ankofedi@ya.ru

В статье рассматривается состояние розничной торговли в Российской Федерации, выполнена оценка регионального потребительского рынка продовольственных товаров Санкт-Петербурга в условиях импортозамещения. Рассмотрено влияние введения экономических санкций на обеспеченность граждан города основными продуктами питания. Обоснована роль использования маркетинговых технологий для увеличения объемов продаж продовольственных товаров.

Ключевые слова: розничная торговля; продовольственные товары; норматив потребления продуктов питания; экономические санкции; маркетинговые технологии.

Развитие розничной торговли взаимосвязано с экономикой страны, изменения в структуре и составе экономики проецируют новую схему обеспечения товарными ресурсами. Нивелирование потребительских рисков при неудовлетворенном покупательском спросе достигается, с одной стороны, поставками по импорту, а с другой — доступной системой потребительского кредитования. В качестве одного из конкурентных преимуществ некоторых субъектов Российской Федерации можно выделить удобное геополитическое положение, например, когда границы федерального округа совпадают с естественными границами страны. Данный фактор является дополнительным стимулом усиления интенсивности покупательского спроса, поскольку тесное экономическое сотрудничество приграничных регионов работает на развитие экономики

обоих стран, интеграцию и дальнейшее взаимодействие. Поэтому введение экономических санкций усложнило дальнейшие интеграционные процессы, развитие культурных связей, создало условия для неопределенности и ограничения в области политического, социального и экономического взаимодействия. Изменение институциональной среды розничной торговли, осуществляющей реализацию продуктов питания, способствовало появлению конфликтов интересов: отечественные продукты вытесняют импортные, происходят изменения в позициях фирм на рынке, которые сопровождаются реструктуризацией бизнеса, изменением уровня доходов, повышением издержек емкости.

Новые цели и задачи, реализуемые экономикой страны, способствуют изменению деловой активности предприятий, импортозаме-

щение предполагает синергетику действий промышленности, сельского хозяйства, торговли; дополнительное инвестирование программ, направленных на развитие отечественного производства. Необходимость инвестирования в реальный сектор экономики страны была рассмотрена и обоснована в работах В.А. Романова [1], С.М. Крымова [2, 3], Б.Ч. Месхи [4], И.А. Дудаковой [5].

Проводимая политика импортозамещения направлена на обеспечение Продовольственной безопасности, она обусловила изменение вектора закупочной политики торговых сетей в направлении российских предприятий. Теоретические проблемы и практические аспекты обеспечения продовольственной безопасности на региональном уровне были освещены в работах таких авторов, как В.В. Бахарев [6, 7], И.А. Капустина [8], О.В. Ильина [9], Т.В. Кирил-