

## СОВРЕМЕННЫЕ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОБОСНОВАНИЯ И ПРИКЛАДНЫЕ ПРАКТИКИ



Вышла в свет книга Александра Чумикова и Елены Горошко «Современные интернет-коммуникации: теоретические обоснования и прикладные практики»\*, посвященная анализу современных *digital*-коммуникаций. В издание, предназначенное для использования в вузах, вошло руководство по медиаанализу и оценке эффективности *PR*, подготовленное и представленное агентством *Ex Libris*\*\* под эгидой АКОС в прошлом году.

Для профессора МГУ им. М.В. Ломоносова, доктора политических наук, члена Высшего экспертного совета РАСО, академика Российской академии общественных связей Александра Чумикова это 33-я книга. Соавтор — Елена Горошко, заведующая кафедрой межкультурной коммуникации и иностранного языка Харьковского политехнического института, доктор филологических наук, доктор социологических наук, профессор.

В новой книге особое внимание уделяется глобальным тенденциям развития *digital*-коммуникаций, логике создания контента корпоративных и персональных веб-сайтов, «коммуникативному» дизайну и особенностям *PR* в социальных медиа.

В учебном пособии комплексно представлены содержательные (контентные) аспекты работы в системе интернет-коммуникаций, а связи с общественностью и реклама описываются как контентная составляющая Сети.

На основе руководства по медиаанализу и оценке эффективности *PR* от *Ex Libris* составлен раздел, посвященный технологиям мониторинга традиционных, новых медиа- и социальных сетей, методам оценки текущего состояния коммуникационного поля и эффективности проведенных в нем кампаний.

В руководстве, выпущенном *Ex Libris* в сотрудничестве с АКОС, отражены и проанализированы наиболее актуальные подходы к медиаанализу, адаптированные к особенностям отечественного медиарынка. Что особенно важно, рекомендации основаны на практике их использования в *Ex Libris*, а приведенные методы анализа и метрики соответствуют международным стандартам медиааналитики. Использование «руководства» в качестве основы для учебного пособия — значительный шаг в стандартизации рынка *PR*-услуг и медиааналитики в России.

---

\* Координаты для заказа/покупки книги: Москва, Измайловский бульвар, д.14/36, к. 1; тел.: (499) 163 2718; [www.argamak-media.com](http://www.argamak-media.com); e-mail: [postroit@yandex.ru](mailto:postroit@yandex.ru).

\*\* *Ex Libris Agency* — Агентство медийных исследований *Ex Libris* специализируется в области медиаанализа и оказывает полный спектр услуг в сфере медиаизмерений — от обзора прессы и мониторинга СМИ до исследования и обзора рынка. Мониторинг и контент-анализ СМИ, блогов, форумов, медиаизмерения, аналитические обзоры прессы, оценка эффективности *PR*. <http://www.exlibris.ru>.