

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПРИ ПОКУПКЕ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ



Сандракова Ирина Валерьевна,

к. т. н., доцент, декан факультета заочного обучения, Кемеровский институт (филиал) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова (650992, г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 39)
sandrin_rgtu@mail.ru



Зоркина Наталья Николаевна,

к. т. н., доцент кафедры торгового дела, Кемеровский институт (филиал) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова (650992, г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 39)
zorkinan@rambler.ru

Запрет на поставки мяса в Россию из ЕС, снижение реально располагаемых денежных доходов населения и рост потребительских цен на мясную продукцию привели к сокращению ее потребления. В результате усилилась конкуренция на российском рынке мяса, что делает актуальным получение достоверной информации об основных аспектах спроса населения на мясную продукцию. Проведенный опрос позволил изучить потребительские предпочтения при покупке мясной продукции. В ходе исследования были выявлены: частота покупки мясной продукции, предпочтения по видам приобретаемой продукции, месту приобретения, стоимости одной покупки, критерии, влияющие на выбор при покупке мясных изделий. В ходе фокус-группы, основными участниками которой были представители кемеровских розничных торговых сетей, определили главные факторы конкурентоспособности мясных и колбасных изделий.

Ключевые слова: импорт мяса; реально располагаемые доходы; индексы потребительских цен; потребление мяса и мясопродуктов; спрос на мясную продукцию; потребительские предпочтения.

Указом Президента РФ от 6 августа 2014 года «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» правительство определило конкретный перечень товаров, в отношении которых вводятся ограничения на импорт. В список вошли мясные и молочные продукты, рыба, овощи, фрукты и орехи.

К запрету на поставки мяса в Россию из ЕС добавился крайне значимый фактор — девальвация рубля в 2015 году, что оказало серьезное воздействие на поведение импортеров. Девальвационный шок сделал импорт свинины и птицы нецелесообразным экономически для многих компаний-импортеров. Так, поставки мяса птицы в 2015 году сократились до 5% в общей емкости рынка мяса птицы в РФ. Импорт свинины

в 2015 году составил примерно 10% в общей емкости этого рынка, то есть вплотную приблизил отрасль к так называемой самообеспеченности. Импорт говядины упал, хотя его доля в общей емкости осталась высокой — 28% в общем объеме рынка [1].

Опрос, проведенный Фондом «Общественное мнение» среди 1500 респондентов в 104 населенных пунктах 53 субъектов РФ, включая Кемеровскую область, показал, что граждане стали покупать продукты более дешевых марок (40%), отказались от некоторых продуктов или в целом сократили объем покупаемых продуктов (по 30%). Кроме того, 13% стали реже ходить в магазин за едой. По словам 50% респондентов, в последние полгода они стали экономить на продуктах питания больше, чем раньше, 4% —

меньше. Между тем для 35% россиян в этом плане ничего не изменилось, а 8% заявили, что не экономят на еде. Прежде всего «под сокращение» попали мясо и птица (29%) [2].

Анализ реально располагаемых доходов населения в Кемеровской области за восемь месяцев 2015 года показал, что по сравнению с аналогичным периодом 2014 года они снизились на 5%.

Одновременно произошел рост цен. Так в сентябре 2015 года индекс потребительских цен на все товары вырос на 10,01% по сравнению с декабрем 2014 года, индекс цен на продовольственные товары — на 8,75% (табл. 1) [3].

Наибольший рост индекса цен наблюдался на говядину бескостную — на 19,56%, пельмени, манты, ravioli — 17, 17%, говядину,