

ФОРМИРОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



Медведева Ольга Михайловна,

к. э. н., доцент кафедры технологии и организации общественного питания ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет» (660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 79)
olgmm@bk.ru



Попова Алина Сергеевна,

аспирант ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет» (660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 79)
akatoza@yandex.ru

Оценка конкурентоспособности предприятия общественного питания нередко проводится без учета специфики данной сферы.

Целью исследования явилось формирование критериев оценки конкурентоспособности предприятия общественного питания, а также факторов, влияющих на выбор потребителей.

Предметом исследования явились мотивы и цели посещения предприятия питания, факторы его выбора, критерии оценки конкурентоспособности предприятий общественного питания. Объектом исследования выбрано предприятие общественного питания г. Красноярска кафе «Микс на Торговом».

В результате решены следующие задачи: анализ методов оценки конкурентоспособности предприятия общественного питания, разработка критериев для оценки конкурентоспособности деятельности предприятий общественного питания, оценка конкурентоспособности кафе «Микс на Торговом» и его основных конкурентов.

Определение факторов, влияющих на выбор заведения, осуществлено с помощью анкетного опроса потребителей.

Для выявления влияния социально-демографических характеристик на цели, мотивы посещения предприятия и факторы его выбора использован метод корреляционного анализа.

В результате исследования предложена методика формирования критериев для оценки конкурентоспособности предприятия общественного питания.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия; мотив посещения; критерии оценки; качество продукции; уровень обслуживания; сервис; ценовой фактор.

Индустрия общественного питания — одно из наиболее динамично развивающихся, инвестиционно привлекательных направлений в сфере потребительского рынка города Красноярск и края.

Оборот красноярских ресторанов, кафе, баров и столовых за 2014 год составил 18,6 млрд руб. [1]. Средние расходы красноярцев на питание вне дома составили 261,3 рубля в месяц на одного человека, ежегодно обеспечивается их рост.

Данная тенденция свидетельствует о росте спроса населения Красноярска на продукцию и услуги общественного питания.

Удельный вес оборота общественного питания по г. Краснояр-

ску в обороте отрасли в целом по краю составляет около 55%.

Сеть предприятий общественного питания города насчитывает более 1250 объектов на 70,6 тыс. мест, из них 69,5% занимают предприятия общедоступного формата или массового питания [2].

Предприятия общественного питания г. Красноярска активно включаются в конкурентную борьбу, приобретая современное оборудование, предлагая новые услуги и разрабатывая методы наиболее эффективного взаимодействия с потребителями. Эти шаги дают возможность предприятиям повысить свою конкурентоспособность и разработать стратегии

удержания конкурентных преимуществ. Однако на многих предприятиях не проводится целенаправленная работа по анализу конкурентов, отсутствуют систематизированные представления о том, что является конкурентоспособностью предприятия, как ее создавать, поддерживать и как грамотно реализовывать.

Разные авторы в зависимости от своих научных взглядов и области маркетинговых исследований обосновывают разный набор факторов и критериев, определяющих конкурентоспособность предприятия общественного питания. В связи с этим, на данный момент не существует целостного и комплексного подхода для определе-