

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ ПРИМОРСКОГО КРАЯ



Мартышенко Наталья Степановна,

к. э. н., профессор кафедры международного маркетинга и торговли, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (690014, Владивосток, ул. Гоголя 41)
Natalya.martyshenko@vvsu.ru

Рынок мобильных телефонов, при всем его огромном масштабе, подвержен резким колебаниям. В работе представлены результаты исследования предпочтений потребителей на локальном рынке мобильных телефонов Приморского края. Оценки предпочтений производились по данным опроса, проведенного автором в октябре 2015 года. Анализ предпочтений производился для двух сегментов потребителей: «студенты», «прочие потребители». В работе представлены предпочтения по маркам мобильных телефонов, по ценам мобильных телефонов и другие. Наши исследования подтвердили гипотезу о том, что молодежный сегмент потребителей мобильных устройств наиболее восприимчив к появлению новых марок, обладающих расширенными возможностями.

Ключевые слова: локальный рынок; рынок мобильных устройств; молодежный сегмент рынка; предпочтения потребителей; анкетный опрос.

Современный человек не мыслит свою жизнь без мобильного телефона. Рынок мобильных телефонов и смартфонов является крупнейшим рынком среди потребительских товаров в мире. Это один из наиболее быстро изменяющихся рынков [1, 2]. Производители средств мобильной связи своими разработками подстегивают потребителя к покупке новых и новых моделей. Поэтому мобильные устройства наиболее подвержены моральному старению. Среди потребителей мобильных устройств наиболее активным сегментом являются молодые люди. Именно они наиболее подвержены влиянию рекламы на модные устройства. Молодежи свойственно стремление осваивать новые технологии [3]. Они не только не боятся всего нового, а наоборот, стремятся к нему. Поэтому политика большинства производителей мобильных устройств в первую очередь нацелена на молодое поколение, которое является передовым отрядом потребителей их продукции и мотивирует всех остальных потреби-

телей. Поэтому при исследовании рынка мобильных телефонов мы разделили потребителей на два сегмента: «молодежь» и «прочие потребители».

Прежде чем перейти к анализу молодежного сегмента рынка мобильных телефонов Приморского края, рассмотрим общие оценки рынка, представленные известными компаниями.

По оценкам *J'son & Partners Consulting*, суммарные продажи мобильных телефонов и смартфонов в России в 1-м квартале 2015 года снизились на 10%, по сравнению с результатами 1-го квартала 2014 года, в то время как мировой рынок показывал рост на 8%

[4] (рис. 1). Однако продажи смартфонов в России в этот период количественно выросли на 5%.

По результатам исследований рынка продаж мобильных телефонов и смартфонов за первое полугодие 2015 года российская компания «Евросеть» представила свою оценку структуры рынка (рис. 2, 3) [5].

По данным компании «Евросеть», рынок смартфонов в денежном выражении в первом полугодии 2015 года вырос на 3% относительно аналогичного периода 2014 года. Средняя цена смартфона выросла на 13% и составляет 9 600 рублей.

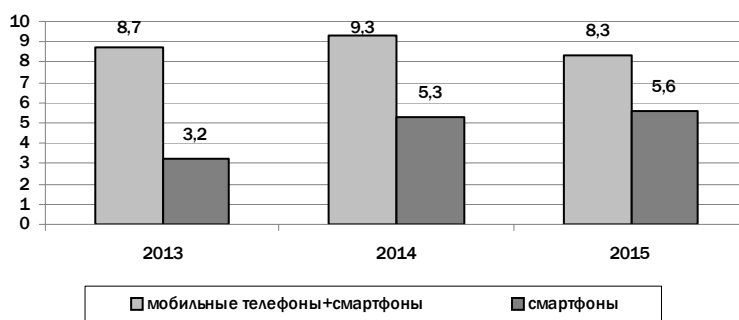


Рис. 1. Продажи мобильных телефонов и смартфонов в России, млн штук