

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕГИОНАХ



**Красюк Ирина Анатольевна,**

д. э. н., профессор, профессор кафедры «Внешикономической деятельности и торгового дела», ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический университет»; 194021, Санкт-Петербург, ул. Новороссийская, д. 50  
iri-krasjuk@yandex.ru

В статье рассмотрено современное состояние и перспективы развития внутренней торговли, приведена оценка выполнения ожидаемых результатов Стратегии развития торговли на период до 2020 г., выполнен анализ основных экономических показателей торговли в региональном разрезе: оборот на душу населения, обеспеченность торговыми площадями на 1 000 жителей, доля сетевой торговли и др.; приведена характеристика ведущих продовольственных сетей: «Магнит», «X5 Retail Group», «Ашан» из ТОП-10 крупнейших продовольственных сетей России, определены аспекты маркетингового размещения торговли, дано обоснование использования стратегии полицреодичности как инструмента успешного регионального развития, сделаны обобщающие выводы об основных тенденциях развития региональной торговли.

**Ключевые слова:** торговый капитал; размещение предприятий торговли; Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2011–2015 годы и период до 2020 года; целевые индикаторы развития торговли; оборот розничной торговли на душу населения; среднедушевые денежные доходы в месяц; потребительские расходы в среднем на душу населения в месяц; торговые сети; стратегия полицреодичности.

Развитие торговли взаимосвязано с экономикой страны, экономические кризисы, диспропорции в развитии регионов формируют уровень и структуру внутренней торговли.

Торговый капитал достаточно оперативен и мобилен, он быстро переходит из одной территории в другую, где может получить наибольшую выгоду.

Особенности России — ее огромная территория и разнообразие природных, экономических, социальных и других условий оказали влияние на региональное развитие торговли. На размещение предприятий торговли оказывают влияние следующие факторы: градостроительные, материально-технические, транспортные, социальные и экономические. Они оказывают свое влияние на трех уровнях: микро-, мезо- и макроуровнях. Развитие торговли осуществляется в трех направлениях:

- ◆ концентрация (сетевые структуры), для нее характерно внедрение современных торговых тех-

нологий, высокое качество обслуживания, эффективные методы управления;

- ◆ специализация и универсализация, для них характерны преобладание магазинов с широким ассортиментом товаров, высокая степень специализации магазинов, универсальный ассортимент товаров;
- ◆ комбинирование операций торгового и неторгового характера означает синтез на торговом предприятии различных работ и процессов, осуществляемых на разных операциях торгово-технологического процесса.

Проведение экономических реформ оказало значительное влияние на развитие торговли, торговые предприятия обрели юридическую независимость и предпринимательскую свободу. Данные факторы оказали влияние на построение торговли в регионах.

В Российской Федерации развитие торговли регулируется государством. Государство определяет структуру рынка, размер торго-

вой наценки и условия продажи товаров. Формированию единой торговой политики служит Стратегия развития торговли [1]. Проанализируем достижение основных конечных результатов Стратегии в 2014 году [2]:

- ◆ снижение вклада торговли в ВВП — 17,2% — плановое значение показателя к 2015 году — 20,2–20,8% (процент выполнения 85,15%);
- ◆ оборот торговли составил 73,68 трлн руб. — плановое значение показателя к 2015 году — 73,68 трлн руб. (процент выполнения 89,69%);
- ◆ оборот розничной торговли на душу населения — 180,4 тыс. руб. — плановое значение показателя к 2015 г. — 190–196 тыс. руб. (процент выполнения 93,47%);
- ◆ доля современных форматов — 27,9% плановое значение показателя к 2015 г. — 50–55% (процент выполнения 53,14%).

Оценка плановых показателей 2015 года, в сравнении с факти-