

ДИНАМИКА КОНКУРЕНЦИИ НА ЛОКАЛЬНЫХ РЫНКАХ НЕКОТОРЫХ ТОВАРОВ ПОВСЕДНЕВНОГО СПРОСА



Гребенников Виктор Федорович,

Исследовательская компания «Сумма технологии», директор (630087, г. Новосибирск-87, а/я 94)
fish_ns@mail.ru



Захаров Николай Валерьевич,

в 2002–2013 гг. менеджер по количественным исследованиям в российских и международных исследовательских компаниях; в настоящее время – исследователь-фрилансер
z-n-v@yandex.ru

- В кризисных условиях на локальных рынках товаров массового спроса наблюдается снижение концентрации и рост числа игроков. В условиях же стабильности наблюдается консолидация рынков и рост концентрации.
- В течение длительного периода становления рыночной структуры (10 лет и более) концентрация асимптотически стремится к некоторому равновесному уровню, несмотря на конъюнктурные изменения.
- В ходе начавшегося кризиса 2014 года изменения в распределении долей игроков неизбежны, но они не будут носить столь драматического характера, как в 1998–1999 гг., в первую очередь на тех рынках, где процессы консолидации, импортозамещения и локализации были завершены еще до 2010 года.

Ключевые слова: конкуренция; концентрация; индекс Херфиндаля-Хиршмана; локальные рынки; отрасль.

Данная статья основана на результатах исследований, проводившихся в рамках мониторинговых проектов в г. Новосибирске по некоторым локальным отраслевым рынкам из группы товаров FMCG в течение не менее 10 лет (максимально – 15 лет) в период с 1997 по 2012 гг.

Категории:

- ♦ минеральная вода (включая бутилированную питьевую);
- ♦ пиво;
- ♦ растительное масло;
- ♦ майонез.

Ранее на основе этих же исследований были подготовлены публикации, где подробно освещены методические аспекты организации наших мониторинговых проектов [1, 2], а также регулярно публиковались результаты наблюдений, в том числе [3, 4, 5, 6].

ВЫБОР ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ ДИНАМИКИ КОНКУРЕНЦИИ НА ЛОКАЛЬНЫХ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКАХ

Для измерения концентрации на отраслевых рынках разработано множество индексов. Каждый из них имеет свои достоинства и недостатки (подробно эта тема разобрана, например, в [7, 8], здесь мы на ней останавливаться не будем). Но в практике изучения отраслевых рынков, особенно, для целей антимонопольного регулирования, обычно используются самые простые, информацию для расчета которых получить проще всего – индекс концентрации по k крупнейших игроков (CR_k):

$$CR_k = \sum_{i=1}^k q_i$$

и индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI)

$$HHI = \sum_i^n q_i^2.$$

Причина? Для расчета этих индексов либо совсем не обязательно знать долю каждого игрока на рынке (индекс концентрации) либо это требование перестает быть необходимым условием, начиная с некоторого уровня (HNI). Если в первом случае это очевидно следует из формулы, то во втором – является следствием применения квадратичной функции. Поэтому, уже при значении доли наименьших участников рынка менее 1%, для существенного изменения индекса таких игроков должно быть несколько тысяч. В современных экономиках для товаров массового спроса ($FMCG$) в абсолютном большинстве случаев речь идет о десятках, максимум сотнях предприятий в отрасли даже на национальном уровне, а на локальном уровне это количество может быть 20–50 предприятий,