

ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СЕГМЕНТОВ МЯСНОГО РЫНКА ЕАЭС



Любецкий Павел Брониславович,

соискатель, ст. преподаватель кафедры маркетинга, УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия» (213407, Республика Беларусь, г. Горки, ул. Мичурина, 5)
liubetski@tut.by

В статье рассматриваются характеристики рынка мяса и мясопродуктов ЕАЭС в разрезе национальных сегментов Армении, Беларуси, Казахстана и России. На основании результатов кабинетных маркетинговых исследований определены количественные значения факторов, определяющих привлекательность рынка. Выполнена оценка привлекательности национальных сегментов рынка мяса и мясопродуктов ЕАЭС с учетом характеристик его емкости, сбалансированности, демографии, доходов и поведения потребителей, концентрации производства по регионам в динамике.

Ключевые слова: рынок мяса и мясопродуктов; ЕАЭС; емкость рынка; поведение потребителей; концентрация производства; оценка привлекательности рынка.

ВВЕДЕНИЕ

В 1995 году были подписаны первые соглашения о создании Таможенного союза России, Беларуси, Казахстана. На основе этих договоренностей в 2000 году было создано Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС, ЕАЭС). В 2007 году члены союза подписали соглашение о создании единой таможенной территории и Комиссии Таможенного союза. Таможенный союз России, Беларуси и Казахстана появился на свет 1 января 2010 года. Он стал началом формирования Евразийского экономического союза (ЕАЭС), который стал реальностью с 1 января 2015 года. На сегодняшний день в составе ЕАЭС четыре участника: Россия, Беларусь, Казахстан и Армения. Несмотря на то, что члены нового объединения являлись в прошлом составными частями одной экономической системы Советского Союза, спустя почти 25 лет у них скорее больше рыночных различий, чем общих черт.

В дискуссиях о целесообразности создания и участия в ЕАЭС высказываются разные точки зрения, однако для маркетологов

очевидна выгода от данного шага в процессе глобализации. Основным преимуществом является то, что емкость и границы общего рынка достаточно велики и будут расширяться с включением новых участников в состав ЕАЭС. Особую привлекательность созданный союз представляет для операторов продовольственного рынка. На долю продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в ЕАЭС в 2013 году приходилось 12,8% товарооборота и около 2,9% экспорта в третьи страны [1]. Среди товарных сегментов продовольственного рынка ЕАЭС наиболее перспективным и в то же время проблемным является рынок мяса и мясопродуктов. Мясо и субпродукты в товарной структуре взаимной торговли составили 13%, а готовые продукты из мяса и рыбы — 8,5% [2]. Высокая доля в структуре рыночного оборота, изменчивость цен, стабильный спрос и специфические особенности формирования спроса и предложения на рынке мяса и мясопродуктов ЕАЭС делают актуальным исследование его национальных сегментов.

ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью выполненного исследования является оценка привлекательности национальных сегментов рынка мяса и мясопродуктов ЕАЭС на основании изучения их специфики в отношении емкости и сбалансированности, доходов и поведения потребителей, географической концентрации производителей, а также динамики и структуры производства и потребления продукции.

Для оценки специфики сегментов мясного рынка ЕАЭС использованы кабинетные методы исследований. В ходе исследования выполнен ретроспективный и сравнительный анализ структуры и динамики рынка мяса и мясопродуктов на основе данных периодической и непериодической печати, статистических ежегодников и справочников, бюллетеней, отчетов, баз данных, маркетинговых исследований, тематических обзоров, отраслевых прогнозов, интернет-ресурсов и других источников информации [3, 4, 5, 6].

Потребность человека в белках животного происхождения, рост численности населения и измене-