

## ОСОБЕННОСТИ И СПЕЦИФИКА БЕНЧМАРКИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ (на примере рынка продукции нефтегазового машиностроения)



**Мартыненко Оксана Владимировна,**

к. э. н., доцент кафедры менеджмента, Калининградский филиал Российского университета кооперации, 236022, г. Калининград, ул. К.Маркса, 17  
omartinenko@rucoop.ru



**Сенюк Алексей Алексеевич,**

соискатель кафедры маркетинга и торгового дела, Кубанский государственный университет, 350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149  
airborn@mail.ru



**Веклова Евгения Викторовна,**

соискатель кафедры менеджмента и технологии торговли, Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 350015, г. Краснодар, ул. им. Митрофана Седина, 168/1  
veklova@yandex.ru

Статья посвящена освещению результатов специализированного бенчмаркингowego исследования результативности и эффективности взаимодействия предприятий – поставщиков и клиентов на российском рынке продукции нефтегазового машиностроения (B2B).

**Ключевые слова:** промышленный маркетинг; бенчмаркинг; конкуренция; конкурентоспособность.

Российский рынок продукции нефтегазового машиностроения является одним из крупнейших в стране рынков, что связано прежде всего с глобальной специализацией России на производстве и экспорте природной нефти и газа в мировых масштабах. Внутренний рынок оценивается в пределах 60–70 млрд рублей

с устойчивой динамикой к росту (табл. 1) [1].

В 2013 году объем продукции российского нефтегазового машиностроения составил 71,4 млрд руб. с ростом показателя от уровня 2009 года на 5,7% (падением показателя от уровня 2012 г. на 3,8%). Из общего объема произ-

водства около 40% продукции было поставлено на экспорт (29,13 млрд руб. или 40,8%).

Общий объем российского рынка продукции нефтегазового машиностроения превысил 400 млрд руб., при этом иностранные производители занимают около 60%, а с учетом скрытого импорта – 80% российского рынка нефтега-

Таблица 1

Динамика промышленного производства природной нефти, газа и продукции нефтегазового машиностроения в 2009–2013 гг.

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	Темп роста, %	
						2013/2009	2013/2012
Нефть добытая, включая газовый конденсат, млн т	495	505	512	518,7	523,2	105,7	100,9
Газ горючий природный естественный, млрд куб. м	583	651	671	655	668	114,6	102,0
Нефть добытая, включая газовый конденсат, млрд руб.	2 701,59	2 949,10	3 199,28	3 468,02	3 742,98	138,5	107,9
Газ горючий природный естественный, млрд руб.	438,2	523,56	577,42	603,11	658,14	150,2	109,1
Производство нефтяного машиностроения, млрд руб.	67,52	72,3	77,1	74,2	71,4	105,7	96,2