

МАРКЕТИНГОВЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ РЕГИОНА: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ТАКТИЧЕСКИЙ



Седельников Владислав Михайлович,

аспирант, Сибирский институт бизнеса и информационных технологий; 644116, г. Омск,
ул. 24-я Северная 196/1
sedelnikov_vlad@mail.ru

Выделены основные подходы к развитию регионов, а также обозначены соответствующие им инструменты маркетинга региона. Предложен алгоритм маркетинговой стратегии региона, рассмотрены ее ключевые этапы. Представлена авторская позиция в отношении применения стратегического и тактического подходов с использованием инструментов регионального маркетинга. Обоснован стратегический подход как наиболее соответствующий реалиям регионального планирования.

Ключевые слова: стратегический подход; тактический подход; стратегическое региональное планирование; инструменты маркетинга региона; маркетинговая стратегия региона.

В качестве ключевой цели развития любого региона выступает повышение качества жизни и общего уровня социально-экономического развития. Как правило, достижение данной цели сопровождается усилением конкурентоспособности региона и его привлекательности для целевых аудиторий. В настоящее время многие регионы стали использовать для своего развития рыночные методы, в частности маркетинговые, которые еще относительно недавно с успехом применялись фирмами на микроуровне. Поэтому, на наш взгляд, целесообразно выделить основные подходы к развитию регионов, а также соответствующие им инструменты регионального маркетинга.

В ходе исследования автором были выделены стратегический и тактический подходы к развитию регионов, что можно увидеть на рисунке 1.

Стратегический подход. В настоящее время при разработке комплексных программ развития регионов, как правило, используется стратегический подход. Суть данного подхода заключается в том, что регион, будучи откры-

той социально-экономической системой, развивается не только благодаря своим внутренним ресурсам и факторам, т.е. внутренней среде, но и благодаря факторам внешней среды. Результатив-

ность жизнедеятельности региона в связи с этим, во многом обуславливается тем, насколько полно и своевременно он приспособится к внешним условиям, сумеет распознать надвигающиеся угрозы

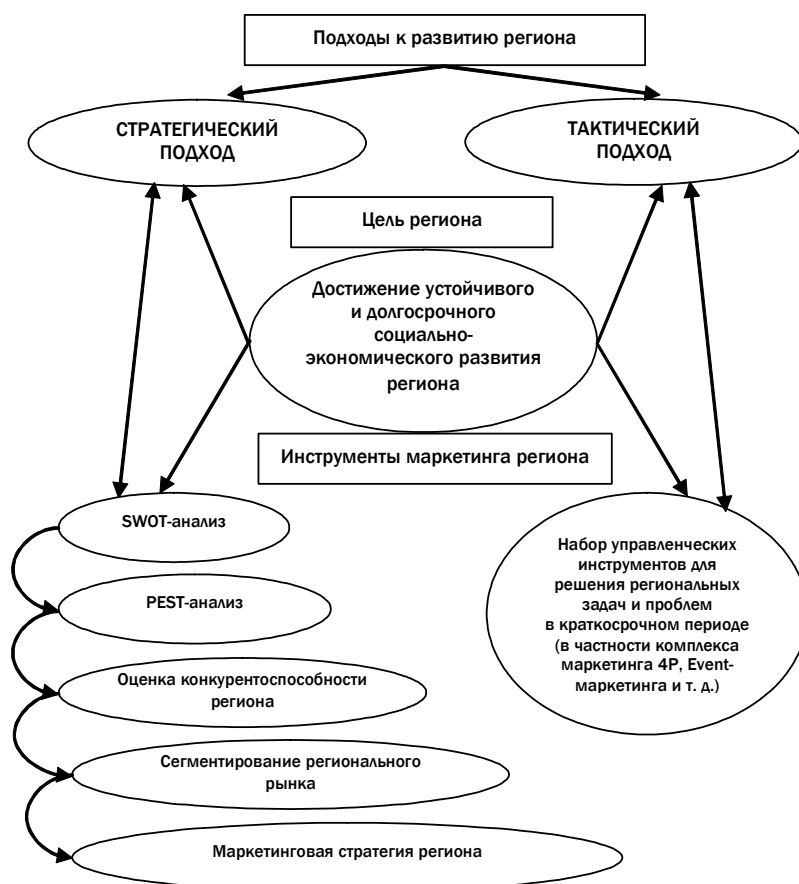


Рис. 1. Подходы к развитию региона и соответствующие им инструменты