

## СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ



**Вязикова Галина Владимировна,**

старший преподаватель кафедры маркетинга, Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) Оренбургского государственного университета; 462403, Оренбургская обл., Орск, пр. Мира, 15a  
vyazikova\_g@mail.ru

В статье представлены результаты маркетингового исследования рынка физкультурно-оздоровительных услуг Оренбургской области. Изучено влияние факторов маркетинговой среды, определена их значимость в деятельности физкультурно-оздоровительных комплексов и фитнес-клубов. Рассмотрены структура рынка и тенденции его развития за период 2009–2013 гг. Представлены предложения по дальнейшему развитию рынка физической культуры и спорта.

**Ключевые слова:** физкультурно-оздоровительные и фитнес-услуги; классификация услуг; факторы маркетинговой среды.

Физкультурно-оздоровительные услуги занимают особое место в развитии государства и общества, так как выполняют социально-экономические функции. Реализация этих функций направлена на качественное улучшение состояния здоровья населения, всестороннее развитие личности человека, приобретении им профессионально-значимых характеристик, снижение уровня таких социальных болезней общества, как наркомания и преступность.

Согласно ГОСТ Р 52024-2003. «Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Общие требования» (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта РФ от 18.03.2003 N 80-ст), физкультурно-оздоровительная услуга — это деятельность исполнителя по удовлетворению потребностей потребителя в поддержании и укреплении здоровья, физической реабилитации, а также проведении физкультурно-

оздоровительного и спортивного досуга [1].

Оценка различных подходов к классификационным критериям физкультурно-оздоровительных услуг, представленных в работах К. Лавлока, Ж.-Ж. Ламбена, Г.А. Аванесовой, А.М. Ашхотова, М.Н. Кошаева и других авторов [2, 3, 4, 5, 6, 7] отражена в *таблице 1*.

Физкультурно-оздоровительные услуги входят в состав услуг

Таблица 1

Классификация физкультурно-оздоровительных услуг

Критерий	Группировка	Соответствие физкультурно-оздоровительных услуг критерию
отраслевая принадлежность	социально-культурный сектор	***
форма распределения общественных фондов потребления	бесплатные услуги	**
	платные услуги	***
форма потребления	индивидуальные услуги	***
	массовые услуги	***
категории потребителей	население	***
	организации	**
функции в общественном разделении труда и потреблении услуг	классификация ОКУН	***
степень осязаемости/направленности услуг	осязаемый процесс, оказывающий физическое воздействие на человека	***
степень взаимодействия с клиентом и кастомизация	профессиональные услуги	***
сложность технологии предоставления услуг	сложнотехнологичные услуги	*
	услуги на основе простых технологий	***
оценка целесообразности (полезности) услуги для потребителя	с точки зрения самого потребителя	*
	с точки зрения производителя	***

Примечание: \*\*\* – полное соответствие; \*\* – частичное соответствие; \* – малое соответствие.