

ЭКОНОФИЗИЧЕСКИЙ МЕТОД ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАГАЗИНОВ



Голиков Юрий Александрович,

к. т. н., доцент кафедры управления бизнес-процессами, Сибирская государственная геодезическая академия, 630108, Новосибирск, ул. Плеханова, д. 10
kaf.zn@ssga.ru



Сулгина Лариса Юрьевна,

преподаватель кафедры финансов и статистики, Новосибирский государственный аграрный университет, 630039, г. Новосибирск, ул. Добролюбова, д. 160
shelkovnikov1@rambler.ru

Физические понятия емкости, сопротивления и мощности, выделяемой в проводнике при прохождении электрического тока, применены для описания процессов купли-продажи товаров в магазине. По аналогии с током, возникающим при приложении напряжения, описывается поток покупателей, направление которого формирует выкладка товаров в торговом зале. На базе предложенной регрессивной модели магазина-конденсатора разработана методика и проведено сравнение конкурентоспособности супермаркетов микрорайона города.

Ключевые слова: магазин-конденсатор; поток товарных и денежных зарядов; емкость; сопротивление; постоянная времени; торговая мощность; SKU/м пути.

Поведение покупателей внутри продовольственного магазина напоминает хаотическое движение электронов в проводнике, которые, сталкиваясь с ионами решетки, непрерывно меняют направление своего движения. Покупатели, выбирая товары, также изменяют направление своей скорости, перемещаясь по торговому залу от входа до касс. Поэтому для описания движения «заряженных деньгами» покупателей внутри «заряженного товарами» магазина уместно применить экономофизический метод, подробно изложенный в статьях [1–3].

В электрической цепи наличие напряжения между двумя точками проводника « U_3 » приводит к направленному движению, имеющихся в нем электронов, называемого током « I_3 » [4]. В торговом зале магазина роль напряжения играет выкладка товаров, определяющая направление и скорость

покупательского потока [5]. Так, дешевые или привлекательные товары, выложенные в начале торгового зала, как бы «втягивают» покупателей в процесс совершения покупок, и чем больше таких товаров располагается на линейном метре полок торгового оборудования, тем охотнее к ним направляются покупатели.

В целом магазин можно представить эквивалентной схемой (рис. 1).

Здесь:
 ε_s — источник товарных зарядов

продовольственного магазина (*shop*);

C_s — емкость торгового зала;

R_s — сопротивление магазина.

Внутри источников электрической энергии (а продовольственный магазин является источником «жизненной энергии» для человека) сторонние силы непрерывно совершают работу по переносу заряженных частиц с одного электрода на другой, индуцируя на его обкладках разность потенциалов (напряжение). Внутри магазина в подсобных помещениях эту ра-

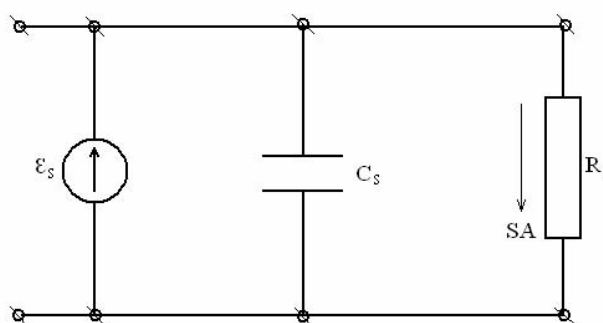


Рис. 1. Эквивалентная схема продовольственного магазина-конденсатора