

АНАЛИЗ РЫНКА 3D-ПРИНТЕРОВ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ



Токарев Борис Евгеньевич,

к. т. н., доцент кафедры маркетинга Государственного университета управления, 109542, Москва, Рязанский просп. д. 99
tokarevboris@gmail.com

Представленные материалы являются продолжением предыдущей публикации, посвященной анализу технологий 3D-печати. Статья посвящена анализу состояния и перспектив рынка 3D-печати. В ней отражены результаты исследования по вторичным источникам мировых информационных ресурсов. Определены основные показатели мирового рынка, обсуждены прогнозные значения. Выявлены ключевые сегменты рынка. Предложена концентрическая модель рынка 3D-печати для анализа состояния и перспектив развития.

Ключевые слова: технология, 3D-печать, рынок, игроки рынка, сегмент, концентрическая модель.

Предлагаемый в данной статье анализ состояния рынка 3D-принтеров является логическим продолжением обзора используемых технологий, применяемых в таких устройствах, который был опубликован в работе [1]. В той же статье приведены результаты мониторинга разработчиков 3D-принтеров, которые продают свои принтеры в мире, включая российские компании.

3D-принтеры начали серийно производиться в начале 00-х годов. В анализе *IBISWorld group* [2] констатируется, что рынок 3D-печати до текущего момента находился на нишевой стадии, но к текущему моменту времени уже преодолел начальную стадию и находится на быстрорастущем этапе жизненного цикла.

Согласившись с данным утверждением, мы приходим к пониманию того, что текущий этап состояния рынка 3D-печати становится определяющим с точки зрения оценки его будущего развития.

По данным различных источников, в 2011 году в мире было продано около 23 тысяч 3D-принтеров, в 2012 — около 56 тыс., а ожидаемый объем продаж по итогам

2013 года — около 100 тыс. штук [3] для моделей стоимостью ниже \$100 тыс. Количество находящихся в эксплуатации 3D-принтеров в мире к началу 2014 года мы оцениваем в 200 тыс. штук.

В ежегодных обзорах аналитической компании *Wohlers Associates* [4] приводятся данные о стремительном росте этого рынка. Отмечается, что пик активности пришелся на период 2007–2009 гг., когда ежегодный рост инвестиций в 3D-печать составлял 20–30%. Капиталовложения в 3D-принтеры составили \$1,5 млрд в 2012 году, и рост составил 15% по сравнению с 2011 годом. В обзоре *Wohlers Report 2008* констатируется, что за период с 1993 по 2007 год ежегодные продажи росли более чем в 30 раз.

По данным *Wohlers Associates* [5] в 2012 году мировые продажи 3D-принтеров и сервисов к ним оценены в \$2,2 млрд (рост 28%) против \$1,7 млрд (рост 29%) в 2011 году. По данным этого исследования, рост продаж 3D-принтеров стоимостью ниже \$5 000 в период с 2008 по 2011 гг. составлял свыше 300% ежегодно, однако резко упал до 46% в 2012 году.

В апреле 2013 года компания *STOXX* [6] сообщила о введении Индекса глобальной торговли 3D-печати, который будет применяться к компаниям, получающим более 1% своих общих доходов от операций на рынке. Индекс, учитывающий первые 30 по капитализации компаний в мире, отражает оценку финансовыми рынками крупнейших предприятий, разрабатывающих и производящих 3D-принтеры. Данный факт свидетельствует о значительном интересе бизнеса по отношению к данному рынку, а индекс станет применяться в анализе состояния рынка, конкуренции на нем и прогнозах будущего развития.

По мнению ряда авторитетных аналитических агентств рынок 3D-принтеров входит в десятку главных перспективных динамично растущих рынков в мире. Компания *IBISWorld* [7] оценила этот рынок как очень перспективный наряду с рынками производства фармацевтических дженериков, изготовления солнечных батарей, разработкой игр для социальных сетей и продуктов зеленых технологий. Рост доходов, по оценке компании, в 2012 году составил