

ПОВЫШЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ



Логинов Дмитрий Алексеевич,
д. э. н., действительный государственный советник Кировской области первого класса, нач. отдела реального сектора экономики и инфраструктуры департамента экономического развития Кировской области
doctorloginov@mail.ru



Синякова Ольга Сергеевна,
соискатель кафедры статистики и математического моделирования экономических процессов, ФГОУ ВПО Вятская государственная сельскохозяйственная академия

Развитие экономики России в последние годы связано со снижением устойчивости и возрастающей угрозой системного социально-экономического кризиса, во многом вызванного нестабильностью мировой экономики. В этих условиях обеспечение устойчивого развития промышленного комплекса становится одной из наиболее актуальных государственных задач.

В этой связи приобретают большое значение теоретические и практические аспекты управления устойчивым разви-

тием, вопросы оценки и обеспечения устойчивости развития предприятий и комплексов промышленности. Для управления развитием хозяйствующего субъекта недостаточно оценивать показатели его деятельности в предшествующие периоды. Устойчивым может считаться лишь такое развитие, которое не разрушает, а укрепляет потенциал промышленного предприятия.

Это означает, что обеспечение устойчивости развития предполагает глубокое понимание структуры и процесса

формирования ресурсного потенциала. Его состав, значение отдельных видов ресурсов существенно меняются в ходе формирования «экономики знаний». Для успеха промышленного предприятия особое значение приобретают интеллектуальные ресурсы — знания, информация, отношения предприятия с деловыми партнерами. Необходимо отметить, что измерение, оценка и управление интеллектуальными ресурсами предприятий представляют собой особую и достаточно сложную теоретическую проблему.

Необходимо также учитывать, что связи с эффективными партнерами и потребителями продукции являются важным ресурсом предприятия. Ресурсы потребителей — потенциал спроса, их связи, репутация, имеющаяся у них информация и возможности влияния — способны внести немалый вклад в обеспечение устойчивости развития предприятий промышленности. Это обстоятельство, на наш взгляд, не нашло достаточного отражения в современной научной литературе.