

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ РЕГИОНА (на примере Республики Карелия) *Marketing Tools for Ensuring the Sustainability of Industrial Clusters in the Region (Using the Example of the Republic of Karelia)*



Набоких Алексей Анатольевич,

к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления, Вятский государственный университет;
г. Киров, Россия, ул. Московская, 36
Nabokikh Alexey Anatolyevich,
PhD in Economics, Associate Professor at the Department of State and Municipal Administration, Vyatka State University;
36 Moskovskaya St., Kirov, Russia
usr04815@vyatsu.ru
<https://orcid.org/0000-0002-9046-0523>



Бармина Елена Анатольевна,

к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления, Вятский государственный университет;
г. Киров, Россия, ул. Московская, 36
Barmina Elena Anatolyevna,
PhD in Economics, Associate Professor at the Department of State and Municipal Administration, Vyatka State University;
36 Moskovskaya St., Kirov, Russia
ea_barmina@vyatsu.ru
<https://orcid.org/0000-0001-8296-6498>

Актуальность исследования обусловлена необходимостью применения инструментов маркетинга территорий с целью повышения инвестиционной привлекательности регионов через формирование промышленных кластеров на примере обрабатывающей промышленности. Кластерная модель развития, подкрепленная стратегией территориального маркетинга, позволяет создать синергетический эффект для участников кластера и сформировать узнаваемый бренд территории, что является ключевым фактором для привлечения внешних и внутренних инвестиций. На примере Республики Карелия рассматриваются практические аспекты интеграции маркетингового подхода в кластерную стратегию, определяются целевые показатели и анализируются потенциальные риски. Предложены меры по использованию анализа рынка для позиционирования кластеров, поиска рыночных ниш и формирования цепочек создания стоимости. Результаты исследования могут быть использованы органами государственной власти и бизнес-сообществом для разработки комплексных программ развития.

Ключевые слова: маркетинг территории; региональный маркетинг; направления технологического развития; кластеризация промышленности, республика Карелия.

The relevance of the study is due to the need to apply marketing tools for territories in order to increase the investment attractiveness of regions through the formation of industrial clusters on the example of the manufacturing industry. A cluster development model, supported by a territorial marketing strategy, allows to create a synergistic effect for cluster participants and to form a recognizable brand of the territory, which is a key factor for attracting external and internal investments. On the example of the Republic of Karelia, the practical aspects of integrating a marketing approach into a cluster strategy are considered, target indicators are determined and potential risks are analyzed. The paper proposes measures to use market analysis for positioning clusters, finding market niches, and forming value chains. The research results can be used by government agencies and the business community to develop comprehensive development programs.

Keywords: territory marketing; regional marketing; technological development areas; industrial clustering; Republic of Karelia.

Введение (Introduction)

В условиях глобальных перемен вопросы технологической безопасности становятся все более актуальными. Системообразующие изменения в обрабатывающей промышленности требуют более ответственного подхода к стратегическому планированию. Каждый регион РФ формирует уникальные территориальные формы стратегического управления, направленные на увеличение темпов развития предприятий обрабатывающей отрасли. С появлением кластерных технологий объединения промышленных предприятий позволило повысить синергию отдачи инвестиций на вложенный капитал отдельно взятого предприятия, а, значит, и увеличить финансовую и технологическую устойчивость. Усиливая внимание на территориальный маркетинг обрабатывающей промышленности региона, создается возможность построить эффективную систему интеграционных связей предприятий и ускорить появление продуктовых и технологических инноваций, конкурентоспособных на международном рынке.

Формирование промышленных кластеров, основанное на результатах всестороннего анализа рынка, становится не просто экономической политикой, но и мощным маркетинговым активом территории, способным повысить ее инвестиционную привлекательность. Данная статья посвящена исследованию взаимосвязи между кластерным развитием, анализом рынка и территориальным маркетингом на примере обрабатывающей промышленности Республики Карелия.

С точки зрения маркетинга территории, промышленный кластер выступает в качестве комплексного продукта, предлагаемого регионом на рынке инвестиций. В данном контексте классический маркетинг-микс (4P) приобретает следующую структуру. Продуктом (*Product*) является сам промышленный кластер как комплексная инвестиционная возможность, включающая готовую инфраструктуру, кадровый потенциал, научную базу и сложившуюся кооперацию предприятий. Цена (*Price*) представляет собой для инвестора совокупность затрат на вход на рынок и ведение бизнеса, включая

административные барьеры, налоговую нагрузку, стоимость подключения к инфраструктуре и ценовые условия аренды ресурсов. Каналы распределения (*Place*) — это инструменты дистрибуции инвестиционного предложения, такие как специализированные цифровые платформы (например, АИС «Инвестиционный портал»), презентации на международных форумах, работа с институтами развития и прямая рассылка инвестмеморандумов целевым компаниям. Продвижение (*Promotion*) включает комплекс коммуникационных активностей по брендингу территории, формирование устойчивого позитивного имиджа региона как перспективной промышленной площадки. Таким образом, эффективная кластерная политика требует не только грамотной промышленной и экономической стратегии, но и профессионального маркетингового подхода к позиционированию региона.

Цель статьи — систематизировать опыт применения маркетингового инструментария в рамках стратегического территориального развития, а также обосновать необходимость использования маркетинга в части продвижения и создания кластерного каркаса промышленности региона на примере Республики Карелия.

Материалы и методы (Materials and Methods)

Обрабатывающая промышленность была и остается ядром регионального экономического развития, в основе которого лежит инновационная активность предприятий, структурная устойчивость, способность формировать иммунитет к санкционному давлению и глобальным изменениям. В последнее время ученые все больше обращают внимание на эти вопросы и определяют свой фундаментальный взгляд укрепления безопасности национальной экономики.

Еще Майкл Портер [1] посвящал свои работы кластерному развитию экономики. Современные ученые, такие как Энтони Гидденс [2] и Ричард Флорида [3], также внесли значительный вклад в понимание роли инновационных кластеров. Флорида, в частности, акцентирует внимание на креативном классе и его влиянии на экономическое развитие, подчеркивая, что регионы, способные привлекать талантливых специалистов, имеют больше шансов на успех. П. Друкер [4] подчеркивает, что применение новых технологий позволит компании идти всегда на шаг впереди конкурентов. Современные исследования таких ученых как М. Кастельс [5], ориентированы на изучение роли информационных технологий и сетевой экономики для повышения конкурентоспособности. М. А. Кантемирова [6], Ю. И. Ряжева [7] и С. А. Айвазян [8] рассматривают системную интеграцию экологических, социальных и экономических аспектов при разработке эффективной устойчивой стратегии кластерного развития. Л. А. Антипова [9] обращает внимание на рост сетевой экономики.

Кластерный подход интеграции власти, бизнеса и науки формирует эффективную конкурентоспособность России в мировой экономике. Маркетинг территории в кластерной стратегии структурной устойчивости регионального развития обрабатывающей промышленности определяет необходимость учитывать особенности ре-

гиона. Важным этапом является анализ статистических данных, который позволяет оценить текущее состояние отрасли, выявить тренды и зависимости.

Определение уровня инновационного потенциала региона РФ раскрывает готовность компаний к внедрению инновационных технологий. Метод изучения практических кейсов регионов России позволит выявить лучшие практики и определить готовность региона к их применению.

При реализации инвестиционной политики территории формируют конкурентный рынок, и территориальный брендинг, как комплекс мер и инструментов маркетинга, становится неотъемлемой составляющей системного воздействия на показатели социально-экономического развития региона [10]. Применяемые при этом методы маркетинговых исследований включают: кабинетные, контент-анализ качественной информации о проблемах, возможностях с которыми сталкиваются участники кластеров, резиденты технопарков, анализ текущих результатов в форме систематизации опыта проектов и мероприятий в ходе реализации стратегии развития обрабатывающей промышленности региона.

Результаты (Results)

Объектом исследования является обрабатывающая промышленность и инновационная инфраструктура Республики Карелия.

Кластерная стратегия технологического развития обрабатывающей промышленности на принципах структурной устойчивости промышленного сектора экономики Республики Карелия сформирована на базе основных магистральных направлений, которые отражены в Сводной стратегии развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2030 года и на период до 2035 года и территориальными особенностями и возможностями самой Республики:

Магистраль 1. Технологическое переоснащение, совершенствование технологических процессов производства обрабатывающей промышленности.

Магистраль 2. Научное развитие промышленных технологий.

Магистраль 3. Цифровое развитие обрабатывающей промышленности.

Магистраль 4. Повышение уровня регионализации производства в уход иностранных технологий.

В Республике Карелия реализация стратегии развития обрабатывающей промышленности основана на кластерных подходах. При существовании и эффективном функционировании трех промышленных технопарков («Южная промзона», «Карельские продукты» и «Онежский») и двух индустриальных парков («Надвоицы» и «Карельская долина») обеспечивается возможность достижения стратегических целей кластеров региона.

Парк «Южная промзона» обладает инфраструктурными возможностями развития кластера в отрасли камнеобработки. Парк «Карельские продукты» уже сформировал интеграцию технологической цепочки производства и переработки пищевой продукции, что определило создание продовольственного кластера. Парк

«Карельская долина» объединил предприятия по производству, ремонту и обслуживанию IT-оборудования, разработчиков программного обеспечения, что, в свою очередь, определило создание кластера информационных технологий.

Петрозаводский государственный университет создал «Инновационно-технологический парк ПетрГУ» и «Техноград ПетрГУ», которые концентрируют свое внимание на разработке и сопровождении инновационных проектов, как по заказу предприятий, так и в рамках научных прикладных исследований в продуктовых и технологических магистральных направлениях.

Перечислим основные принципы структурной устойчивости промышленности:

- ♦ формирование в кластерах целевых ресурсных заказов у поставщиков на территории Российской Федерации по техзаданиям предприятий;
- ♦ выстраивание партнерских отношений в кластере по обмену продукцией и услугами;
- ♦ внедрение программы партнерских сетевых форм отношений органов власти, учреждений науки и образования, а также взаимодействие кластеров друг с другом;
- ♦ применение систематического мониторинга определения опережающей поддержки кластеров для эффективной реализации инновационных инвестиционных проектов и программ;

- ♦ сопровождение региональных кластеров до включения их в реестр кластеров федерального значения;
- ♦ построение национальных и международных кооперационных связей кластеров в цепочке развития обрабатывающей промышленности России.

Перспективный вектор развития содержит:

- ♦ формирование технологической и продуктовой независимости Республики Карелия и России в целом;
- ♦ обеспечение предприятий кластеров отечественным передовым технологическим оборудованием;
- ♦ развитие отечественного замкнутого технологического цикла во всех отраслях промышленности.

Кластеризация Республики Карелия должна идти по направлениям требований промышленного кластера Министерства промышленности и торговли РФ, которые определяют систему отношений предприятий внутри региона или ближайших регионов по функциональной совместимости в рамках технологической цепочки.

Для реализации эффективного функционирования кластеров Правительство РФ разработало Постановление №779 от 31 июля 2015 года «О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров».

Определим географию кластеров Республики Карелия по инвестиционно-активным предприятиям отраслей обрабатывающей промышленности (табл. 1).

Таблица 1

География кластеров развития приоритетных обрабатывающих отраслей промышленности Республики Карелия
Table 1. Geography of cluster development of priority manufacturing industries of the Republic of Karelia

Отрасли обрабатывающей промышленности	Муниципальное образование и инвестиционно-активные предприятия отраслей обрабатывающей промышленности Республики Карелия	Организации/Мероприятия по продвижению кластера (привлечение инвесторов и резидентов)
1	2	3
Машиностроительный кластер		
ОКВЭД 24 Производство металлургическое	г. Петрозаводск: ООО «Литейный завод «Петрозаводскмаш»	Региональное отделение Общероссийской общественной организации «Союз машиностроителей России»; Союз машиностроителей России при поддержке ГК «Ростех» проводит ежегодный Международный молодежный промышленный Форум «Инженеры будущего»; Национальная научно-техническая конференция; Задачи Конференции: привлечение общества к решению задач машиностроительного комплекса; стимулирование интереса у молодых специалистов к естественным наукам, технике и технологиям; создание условий для инновационной деятельности молодых ученых и специалистов; организация работы площадки обсуждения инновационных решений и обмена опытом; выявление инновационных проектов с перспективой внедрения их в производственный процесс; создание базы данных перспективных проектов и инновационных разработок.
ОКВЭД 25 Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	г. Петрозаводск: Петрозаводский филиал АО «Инжиниринговая компания «АЭМ-технологии», ООО «Вирго»	
	Сегежский район: ООО «Русский радиатор», ООО «Севморконструкция»	
	Медвежьегорский район: ООО «Стройтехмонтаж»	
ОКВЭД 28 Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	г. Петрозаводск: ООО «Амкодор-Онего»	
ОКВЭД 30 Производство прочих транспортных средств и оборудования	г. Петрозаводск: АО «Онежский судостроительно-судоремонтный завод»	
ОКВЭД 33 Ремонт машин и оборудование	г. Костомукша: ООО «Смарт»	
Кластер камнеобработки		
ОКВЭД 23 Производство прочей неметаллической минеральной продукции	Кондопожский район: ООО «Терминал гранит», ООО «Сунский карьер», ООО «Кондопожский камнеобрабатывающий завод», ООО «Центр базальтовых технологий»	Международный форум по камнеобработке «Карелфорум 2025» при поддержке Минпромторга России
	г. Костомукша: АО «Карельский окатыш»	
	Сегежский район: ООО «Надвоицкий завод ТДМ», ООО «Надвоицкий карборундовый завод»	
	Пряжинский район: ООО «Прионежская горная компания»	
	Суоярвский район: ООО «Финанс Бюро»	

Таблица 1 (Окончание)

Table 1 (End)

1	2	3
Лесопромышленный кластер		
ОКВЭД 16 Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	Кондопожский район: ОАО «Кондопожское лесопромышленное хозяйство», ООО «КЛЭЗ-АСТАР»	Фонд развития промышленности Республики Карелия/Корпорация развития Республики Карелия, комплекс мероприятий: маркетинг 2026: новые практики и технологии - битва за охваты (практический семинар); Международная консультация Российского экспортного центра «Рынок Китая: где спрятаны риски и как превратить их в возможности
	г. Петрозаводск: ООО «Русский лесной альянс», ООО ДОК «Калевала», ООО «Здоровье Карелии», ООО «Уютный дом»	
	Пряжинский район:ООО «Соломенский лесозавод»	
	Лахденпохский район:ООО «Терминал М»	
	Питкярантский район:ООО «Сетлес»	
	Сортавальский район: ООО «Сортавальский лесозавод», ООО «Карлис-Пром»	
	Пудожский район: ООО «Гринэнерджи Пудож»	
	г. Костомукша: ООО «БорЮ», ООО «Карельский деловой центр», ООО «КСК» ООО НПО «ФинТек»	
ОКВЭД 17 Производство бумаги и бумажных изделий	Оленецкий район: ООО «ЛДК «Карелюглес»	
	Медвежьегорский район: ООО «Профлес», ООО «Меддрев»	
	Сегежский район: АО «Сегежский ЦБК», ООО «Сегежа Запад»	
	Питкяранский район:ООО «РК-Гранд»	
Продовольственный кластер		
ОКВЭД 10. Производство пищевых продуктов ОКВЭД 11 Производство напитков	Кондопожский район: ООО «Группа «Баренц», ООО «Рыботорговая сеть», ООО ПК «Заготпрот», ООО «Парад-плюс»	АО «Эссойл»/Проект «Молочно-сырьевой кластер»
	г. Петрозаводск:АО «Славмо», ООО «Торговый Дом «Ярмарка»,ООО «Карелпродактс», ИП Децко А.В.	
	Пряжский район: ООО «Фрешберри»	
	Лахденпохский район: ООО «Карельская форель», АО «Кала-ранта»	
	Беломорский район: ООО «ВАК», Рыболовецкий колхоз «Беломор», СПК РК «Помор»	
	г. Костомукша: ООО «Ягоды Карелии»	
	Медвежьегорский район: ООО «Медвежьегорский молзавод»	
IT-кластер		
ОКВЭД 26 Производство компьютеров, электронных и оптических изделий	г. Петрозаводск: Предприятия IT-сферы для цифрового сопровождения и развития предприятий отраслей обрабатывающей промышленности	Ассоциация предприятий Республики Карелия, Корпорация развития Республики Карелия, Петрозаводский госуниверситет/ IT-кластер, региональный дата-центр реализует поддержку (видеоконференции, корпоративные облачные системы и т.д.), ежегодная конференция «LespromIT»

По результатам обобщения комплекса мероприятий по продвижению кластерной стратегии территории определяется некая политика отраслевой обособленности, наблюдается различие в уровне масштаба мероприятий от малых семинаров на платформах до всероссийских и международных конференций и форумов. Отличительной особенностью характеризуется платформенное решение IT-кластера, разработанное в виде инвестиционной и консультационной площадки, а также демонстрации кейсов и «коробочных» решений для промышленности региона. Продовольственный кластер находится в стадии формирования, имея потенциал в виде агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов.

В целом, эффективность реализации кластерной стратегии технологического развития обрабатывающей промышленности Республики Карелия оценивается исходя из степени достижения целей и решения задач политики путем сопоставления фактически достигнутых зна-

чений индикаторов и их плановых значений. Республика Карелия совершила значительный рывок в национальном рейтинге инвестиционной привлекательности, переместившись с 56-го места в топ-20*.

Целевые показатели развития соответствуют показателям национальных целей:

- 1) доля организаций обрабатывающей промышленности, осуществляющих технологические инновации: к 2030 году — на уровне 50%;
- 2) доля затрат на внедрение цифровых технологий в валовой добавленной стоимости: к 2030 году — на уровне 5,1%.

Итоговыми результатами использования маркетинга территории при реализации кластерной стратегии в Республике Карелия должны стать:

- ♦ снижение бюрократических ограничений в инфраструктурных связях;
- ♦ создание инновационной инфраструктуры с налаженными кооперационными и коммуникационными связями;

* Карелия – инвестиционный лидер страны [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://russia.ru/broadcasts/region-2030-dialog-s-glavoi-respubliki-kareliia-ao-parfencikovym> (дата обращения 25.02.2026).

- ♦ концентрация усилий в развитие приоритетных региональных продуктовых направлений отраслей обрабатывающей промышленности;
- ♦ решение вопросов кадрового обеспечения квалифицированными специалистами и стимулирование их интеллектуального потенциала;
- ♦ внедрение системно-ориентированных технологий энерго- и ресурсосбережения;
- ♦ развитие форм региональной инвестиционной поддержки для повышения финансовой устойчивости предприятий кластеров;
- ♦ регулирование и контроль выделения природных ресурсов региона на приоритетные инновационные проекты;
- ♦ повышение уровня производства и конкурентоспособности выпускаемой продукции предприятиями обрабатывающей промышленности;
- ♦ увеличение количества приоритетных проектов, реализуемых при поддержке Правительства Республики Карелия;
- ♦ повышение инвестиционной привлекательности отраслей обрабатывающей промышленности Республики Карелия;
- ♦ повышение производительности труда и конкурентоспособности предприятий основных отраслей обрабатывающей промышленности;
- ♦ внедрение эффективных механизмов торгово-промышленной палаты по продвижению инновационных региональных продуктов;
- ♦ построение сбалансированной системы коммуникаций инфраструктурных звеньев инновационного развития предприятий кластера.

Безусловно, эффективность реализации кластерной стратегии технологического развития обрабатывающей промышленности Республики Карелия будет зависеть от готовности участников кластера управлять рисками.

Маркетинг территории предполагает обязательную оценку рисков, обусловленных научно-технологическим развитием Республики Карелия (табл. 2).

Обсуждение (Discussion)

Территориальные маркетинговые инструменты формирования и развития региональной кластерной стратегии устойчивого технологического развития обрабатывающей промышленности способствуют повышению инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности региона.

Кластеризация обрабатывающей промышленности способствует укреплению технологического суверенитета страны и укреплению устойчивости промышленности в период больших вызовов. В развитии национальной инновационной системы необходимо укреплять интеграционные связи построением крепкой системообразующей структуры, в качестве которой выступает кластер. При этом ведущая роль в регулировании кластерных отношений будет отдана маркетинговым инструментам, способствующим концентрации усилий участников кластера на достижение роста и укрепления конкурентоспособности конечной продукции и достижение стратегических целей.

Органы власти региона выступают в качестве «территориального маркетолога» по управлению рисками для устойчивого развития кластеров, создавая эффективные, опережающие процессы коммуникаций для оперативного реагирования на изменения среды. Это повысит социальную ответственность предприятий и привлекательность территории для инвесторов и для населения, что будет способствовать продвижению инновационных проектов не только в интересах отдельного предприятия, но в интересах всех участников кластера, укрепляя финансовую стабильность региона.

Таблица 2

Риски и сценарии их предупреждения при реализации кластерной стратегии технологического развития обрабатывающей промышленности Республики Карелия

Table 2. Risks and scenarios for their prevention in the implementation of the cluster strategy for technological development of the manufacturing industry in the Republic of Karelia

Наименование риска	Комплекс маркетинговых мероприятий по предупреждению риска
Низкий уровень финансовой поддержки региона, направленной на реализацию инновационных проектов.	GR-маркетинг как форма стратегической интеграции бизнеса и власти по реализации инновационно-инвестиционных проектов как федерального, так и регионального значения. Создание интерактивной платформы коммуникаций для сопровождения запросов поддержки и их реализации.
Ограниченность сырьевой базы на отечественном рынке	Оказание содействия в сопровождении бизнеса и применении ГИС промышленности Минпромторга РФ для поиска отечественных партнеров поставщиков сырья и материалов
В связи с неблагоприятными макроэкономическими тенденциями возрастает вероятность падения динамики стратегических показателей развития кластеров обрабатывающей промышленности региона	Укрепление регионального имиджа путем позиционирования уникальных инновационных проектов на территории Северо-Западного округа и России. Построение межрегиональных форм интеграции кластеров.
Падение уровня эффективности функционирования инновационной инфраструктуры региона	Инициирование создания некоммерческих организаций в регулировании системных вопросов инновационного развития бизнеса
Снижение спроса на продукцию предприятий обрабатывающей промышленности, произведенную на территории региона	Совершенствование по линии торгово-промышленной палаты программ продвижения региональной продукции на уровне B2B и B2C с применением федеральных и региональных торговых площадок и туристических технологий позиционирования продукции региона.
Недостаточное число высококвалифицированных кадров	Внедрение программы развития кадров на кластерном уровне с региональной поддержкой. Создание при кластерах центров профессиональной переподготовки, адаптивной к реальным технологическим условиям производства

Основными преимуществами применения маркетинговых инструментов в обеспечении устойчивости промышленных кластеров могут стать:

1. Рост ресурсоэффективности за счет совершенствования логистических процессов и синергии интеграции.
2. Сокращение сроков технологического перевооружения, необходимых для роста инновационной активности.
3. Укрепление структурной устойчивости компаний к воздействию неопределенностей благодаря диверсификации производственных связей.
4. Стимулирование регионального развития посредством создания высокопроизводительных рабочих мест.

Однако реализация кластерной стратегии сталкивается с рядом вызовов:

- ♦ высокая зависимость от государственной поддержки на начальных этапах;
- ♦ технологическая асимметрия участников кластера;
- ♦ внешние экономические риски, включая санкционное давление;
- ♦ дефицит квалифицированных кадров в регионах.

Таким образом, для обеспечения устойчивого развития промышленных кластеров со стороны органов власти необходимо:

1. Развивать гибкие производственные системы, адаптированные под изменения рыночной конъюнктуры, с использованием маркетингового инструментария.
2. Совершенствовать механизмы государственно-частного партнерства, в том числе в области формирования и продвижения территориального бренда.
3. Внедрять цифровые платформы управления кластером, развивать межотраслевое, межрегиональное взаимодействие, как инструмент продуктовой политики (*product*), формирования торговых площадок

(*place*), политики продвижения продуктов кластерных цепочек и возможностей инновационно-инвестиционного развития (*promotion*).

4. Осуществлять инвестирование в развитие сетевых образовательных программ, и иных проектов (промышленный туризм), направленных на решение кадровых проблем предприятий промышленного сектора (*people*).

Перспективы маркетинговых исследований связаны с разработкой методик оценки устойчивости кластеров, анализом лучших практик адаптации к кризисным условиям и изучением возможностей интеграции кластеров в глобальные цепочки создания стоимости. Реализация предложенных мер позволит создать основу для долгосрочного технологического развития обрабатывающей промышленности в регионах России.

Заключение (Conclusion)

В статье были рассмотрены маркетинговые механизмы формирования кластерной стратегии Республики Карелия в части обеспечения структурной устойчивости и технологического потенциала предприятий обрабатывающей промышленности. Это позволило определить основные направления ее трансформации и адаптации к факторам неопределенности, обеспечивающие устойчивое технологическое развитие и узнаваемый бренд территории для привлечения внешних и внутренних инвестиций.

Проведенное исследование подтверждает, что применение маркетинга территории при разработке и внедрении кластерной стратегии структурной устойчивости обрабатывающей промышленности Республики Карелия позволит сформировать опережающее развитие региона в условиях турбулентности мировой экономики.

ИСТОЧНИКИ (References)

1. *Портер, М.* Конкурентное преимущество стран: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Майкл Портер. — 4-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 716 с.
2. *Гидденс, Э.* Ускользающий мир: как глобализация меняет нашу жизнь / Э. Гидденс. — М.: Издательство «Весь мир», 2004. — 120 с.
3. *Флорида, Р.* Креативный класс. Люди, которые создают будущее / Ричард Флорида; пер. с англ. Н. Яцюк; [науч. ред. Р. Хусаинов]. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.
4. *Друкер, П. Ф.* Бизнес и инновации [Текст]: пер. с англ. / П. Ф. Друкер. — М.: ИД «Вильямс», 2007. — 423 с.
5. *Кастельс М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура: Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. — 608 с.
6. *Кантемирова, М. А.* Имитационная модель кластерной организации экономической системы региона / М. А. Кантемирова // Фундаментальные исследования. — 2013. — № 4-2. — С. 476-480.
7. *Ряжева, Ю. И.* Механизм развития инновационной среды промышленного сектора на основе кластерно-сетевой интеграции субъектов хозяйствования / Ю. И. Ряжева // Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности: Сборник научных статей по итогам международной научной конференции, Казань, 30–31 января 2020 года. Том Часть 2. — Казань: Конверт, 2020. — С. 224-230.
8. *Айвазян, С. А.* Метод кластеризации регионов РФ с учетом отраслевой структуры ВРП / С. А. Айвазян, М. Ю. Афанасьев, А. В. Кудров // Прикладная эконометрика. — 2016. — № 1(41). — С. 24-46.
9. *Антипова, Л. А.* Кластерная модель экономического развития / Л. А. Антипова, Л. П. Антипова // Современные проблемы развития техники, экономики и общества: Материалы II Международной научно-практической очно-заочной конференции, Казань, 04 апреля 2017 года / Научный редактор А. В. Гумеров. — Казань: «Рокета Союз», 2017. — С. 225-227.
10. *Модель территориального бренда: структура и существенные характеристики / Н. Ю. Лесных, А. А. Созинова, Н. К. Савельева, Т. А. Бурцева // Экономика, предпринимательство и право. — 2025. — Т. 15, № 7. — С. 4775-4798. — DOI 10.18334/errp.15.7.123369.*

Поступила в редакцию / Received 10.04.2026

После доработки / Revision 24.05.2026

Принята к публикации / Accepted 06.06.2026