

## ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН



**Насакаева Бакыт Ермекабайкызы,**

к. э. н., ст. преподаватель кафедры инженерного предпринимательства и маркетинга, Карагандинский технический университет; 100027, Казахстан, г. Караганда, пр. Н. Назарбаева, 56,  
nbe5@mail.ru

С каждым годом интернет-технологии и инструменты для продвижения бизнеса стремительно развиваются. Развитие интернет-бизнеса одна из актуальных тем, а IT-технологии прочно укрепились в нашей жизни. Интернет-технологии в Казахстане прошли определенный этап становления, государством создана законодательная и организационная структура, совершенствуется инфраструктура интернет-рынка. В статье представлен обзор тенденций развития казахстанского интернет-потребления, проведен анализ рынка, даны текущие статистические данные количества пользователей интернетом и мобильными приложениями в стране. Дана благоприятная оценка динамики и активности пользователей интернетом, мобильными приложениями и сетями. Целью исследования является анализ текущей ситуации развития интернет-технологий и интернет-маркетинга в Казахстане. Результатами исследования являются определение перспектив и возможностей рынка IT-технологий. Рабочая гипотеза: развитие IT-технологий в Казахстане способно расширить сферу применения интернет-маркетинга. Представленный анализ основан на статистическом и системном методах.

**Ключевые слова:** интернет-технологии; интернет-маркетинг; маркетинг в социальных сетях; продвижение товаров и услуг; интернет-торговля.

### ВВЕДЕНИЕ

В 1993 году интернет стартовал в Казахстане с создания IP-канала Санкт-Петербург – Семипалатинск<sup>1</sup>. В настоящее время IT-рынок является глобальным, а количество пользователей интернета растет быстрыми темпами. В отчете «*Digital in 2020*» от *We Are Social* и *Hootsuite*, аудитория интернет-пользователей в мире 4,5 млрд человек, ежегодный прирост показателя составляет 1–4%. В 2020 году, в сравнении с 2019 годом, показатель увеличился на 7%. Активными пользователями социальных медиа являются 3,8 млрд человек, данный показатель увеличился на 9% по сравнению с 2019 годом. За 2020 год количество пользователей мобильными телефонами выросло на

124 миллиона (+2,4%) и их численность составляет свыше 5,19 млрд человек<sup>2</sup>. Цифровые и мобильные медиа, социальные сети являются частью повседневной жизни людей во всем мире. Особенностью интернета является то, что это глобальная сеть с выходом на глобальную аудиторию в формате 24/7.

Данные *The World Factbook* свидетельствуют: по количеству интернет-пользователей Республика Казахстан занимает 44-е место в мире, 81,3% казахстанцев пользуется интернетом (2019 г. 78,9% – 14,8 млн)<sup>3</sup>. В начале 2021 года количество пользователей интернетом составило 81,9% жителей страны (15,47 млн чел.), увеличившись на 5% (741 000 человек) с начала 2020 года. В Планах

мероприятий по реализации Государственной программы «Цифровой Казахстан» доля пользователей сети Интернет в 2021 году должна составить 82%, в 2022 году – 82,3%<sup>4</sup>. Социальными сетями пользуются 70% населения Казахстана. В начале 2021 года их численность составила 12 млн чел., прирост по сравнению с 2020 годом составил 26% (+2,5 млн чел.). Рост обусловлен ограничительными мерами во время пандемии и распространением интернета в стране.

Для осуществления бизнес-процессов компаний и взаимодействия всех субъектов рынка важнейшим методом ведения бизнеса становятся информационные технологии.

<sup>1</sup> Дергилов О. Онлайн-рынок Республики Казахстан – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cmsmagazine.ru/journal/items-online-market-of-kazakhstan/> (дата обращения: 15.05.2021).

<sup>2</sup> Digital in 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://wearesocial.com/digital-2020> (дата обращения: 15.05.2021).

<sup>3</sup> Количество интернет-пользователей в Казахстане выросло в 114 раз с 2000 года [Электронный ресурс]. URL: <https://profit.kz/news/57253/Kolichestvo-internet-polzovatelej-v-Kazahstane-viroslo-v-114-raz-s-2000-goda/> (дата обращения: 15.05.2021).

<sup>4</sup> Государственная программа «Цифровой Казахстан» [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.kz/o-programme/> (дата обращения: 16.05.2021).