

АКТУАЛЬНОСТЬ ДИДЖИТАЛ МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)



Степанова Лидия Михайловна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмент Финансово-экономического института, Северо-Восточный Федеральный Университет им. М.К. Аммосова; 677027, г. Якутск, ул. Белинского, 58
panlito@bk.ru



Иванова Мария Ивановна,

студент 2 курса магистратуры кафедры менеджмент Финансово-экономического института, Северо-Восточный Федеральный Университет им. М.К. Аммосова; 677027, г. Якутск, ул. Белинского, 58
mashq96@gmail.com

В статье представлено исследование состояния строительной отрасли в Республике Саха (Якутия). По данным федеральной службы государственной статистики установлено сокращение строительства жилых зданий с 2018 года. Рынок характеризуется как умеренно концентрированный (индекс Герфиндаля – Гиршмана составляет 1 556,19). Состояние рискованное, поскольку на рынок выходят более маркетингово-ориентированные компании. Компании, имеющие опыт работы на рынке, находясь в условиях ужесточения конкуренции, не используют активные методы продвижения, проявляют несостоятельность в области диджитал маркетинга. Сегменты пользователей каналов диджитал маркетинга характеризуются как потенциально выгодные для компаний строительной отрасли, определены лучшие социальные платформы и мессенджеры по возрасту. Данный потенциал не используется компаниями. Сочетание различных методик в процессе исследования позволило полнее сформулировать и связать основные проблемы в отрасли с акцентом на недостаток финансовых средств и отсутствие диджитал маркетологов, решение которых видится в разработке стратегии продвижения, посредством использования инструментов маркетинга.

Ключевые слова: Республика Саха (Якутия); диджитал маркетинг; концентрация рынка; рыночная власть; возрастной сегмент; социальные сети.

Рынок строительной отрасли Республики Саха (Якутия) претерпевает изменения. В условиях развития отрасли в последующие годы эксперты предсказывают некоторое сокращение рынка.

В таблице 1 приведены данные о построенных за 10 лет квартирах. Видно, что рынок строительства жилых зданий в Республике Саха (Якутия) до 2017 года рос. По сравнению с 2008 годом в 2018 году число квартир выросло на

49,5% за счет всех источников финансирования. К сожалению, в 2018 году наблюдается резкое снижение количества построенных квартир, следовательно, конкуренция ужесточается.

Далее определим годовые выручки всех строительных компаний г. Якутска для расчета индекса Герфиндаля–Гиршмана и индекса концентрации рынка, характеризующих состояние конкуренции на рынке (табл. 2).

Индекс Герфиндаля–Гиршмана используется для оценки степени монополизации отрасли, вычисляется как сумма квадратов долей продаж каждой фирмы в отрасли, для наших данных индекс составил $HHI = 1\,556,19$ [1]. В соответствии со значениями коэффициентов концентрации и индекса Герфиндаля–Гиршмана данный рынок относится к умеренно концентрированным, поскольку $1\,000 < 1\,556,19 < 1\,800$, то есть на данном рынке степень

Таблица 1

Число построенных квартир Республики Саха (Якутия)*

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
за счет всех источников финансирования											
Число квартир, единиц	4 144	4 318	4 571	4 659	5 520	6 424	7 257	8 746	9 697	10 870	8 373
за счет средств индивидуальных застройщиков											
Число квартир, единиц	1 555	1 581	1 617	2 070	2 067	2 095	2 338	2 332	2 517	2 141	2 264

* Источник. Федеральная служба государственной статистики России. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 20.05.2019).