

УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ НАУЧНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, КАК ОСОБЫЙ ВИД РЫНОЧНЫХ УСЛУГ



Казарина Лариса Анатольевна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и сервиса, Байкальский государственный университет; 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11
kazalar@yandex.ru



Батаева Марина Викторовна,

экономист, Институт солнечно-земной физики, Сибирское отделение Российской академии наук; 664033, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 126а
arinzak.isea@yandex.ru

Статья посвящена сущности услуг, оказываемых в научных организациях как особого вида рыночных услуг. Авторами рассмотрены условия осуществления научной деятельности в форме рыночных услуг. Согласно авторскому определению, под услугой в сфере науки целесообразно понимать услугу, которая осуществляется исполнителями-исследователями на основе договорных отношений по заказу государства и / или хозяйствующих субъектов научными организациями, обладающими необходимыми ресурсами, для достижения стратегических и тактических целей развития экономики. В статье рассматривается специфика функционирования российских научных организаций в современных условиях, а также описываются возможные способы осуществления ими научной деятельности. Выявлено, что услуговая составляющая деятельности научных организаций наиболее ярко проявляется при выполнении исследований и разработок заказным способом. На основе классических представлений маркетинга услуг в статье описаны общие свойства услуг в научной сфере, выявлены и проанализированы их специфические свойства, такие как уникальность, креативность выполнения, высокорисковость и др. Определено место научных услуг в различных классификациях услуг. Выявлены факторы, способствующие росту количества и качества услуг в сфере науки.

Ключевые слова: услуги в сфере науки; наукоемкие услуги; академический сектор науки; реформирование науки; научные исследования и разработки; новые знания; научно-технический прогресс; рынок научных услуг; результаты интеллектуальной деятельности.

В современной России роль науки обуславливается необходимостью социально-экономического развития государства. Качественный и количественный рост результатов интеллектуальной деятельности, выступающих в форме различной научно-технической продукции (опытные образцы, программы, отчеты, проекты и пр.), должен обеспечивать развитие экономики инновационного типа и способствовать повышению ее конкурентоспособности. Одним из важных способов получения результатов интеллектуальной деятельности выступают услуги, оказываемые специализированными научными организациями [1]. Услуги специализированных научных организаций занима-

ют центральную позицию на рынке наукоемких услуг и инноваций. Сервисная составляющая инноваций становится все более значимой в различных областях деятельности [2].

Существенное место в совокупности отечественных научных организаций принадлежит академическому сектору сферы науки. Академические организации обладают определенной миссией, целями и особенностями функционирования. Основной миссией таких организаций является выполнение фундаментальных и прикладных научных исследований в разных сферах науки, а также получение новых знаний о природе, человеке и в целом об основах мироздания. Наряду с

перечисленным, в цели их деятельности входит оказание научных услуг, являющихся объектом купли-продажи, и отражающихся в балансе организации как приносящая доход деятельность.

Приоритетными направлениями в деятельности российских академических научных учреждений в целях повышения качества работ и услуг служат:

- ◆ развитие научных исследований по приоритетным направлениям, определенных государством в данный социально-экономический момент с ориентацией на большие вызовы, стоящие перед страной;
- ◆ использование различных доступных передовых технологий