

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ ВУЗА (на примере РЭУ им. Г.В. Плеханова)



Гусейнова Залина Аслановна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова; 115054, г. Москва, Стремянный пер., д. 36
zalina-ram@yandex.ru

Статья посвящена описанию реализации авторской методики оценки конкурентоспособности образовательных программ магистратуры вуза на примере Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова и ведущих вузов Москвы, реализующих программы по направлениям «Менеджмент» и «Экономика». На этапе определения и ранжирования ключевых конкурентов предлагается использовать эмпирические данные, полученные из открытых источников (рейтинги, статьи в специализированных периодических изданиях, справочники, интернет-ресурсы). Новизна авторского подхода заключается в разработке методики сравнительного анализа конкурентоспособности образовательных программ магистратуры с апробацией РЭУ им. Г.В. Плеханова. Использование предлагаемого подхода конкурентного анализа магистерских образовательных программ позволит усилить конкурентные позиции вуза за счет возможности гибко корректировать портфель образовательных программ магистратуры в соответствии с тенденциями на рынке образования.

Ключевые слова: основные образовательные программы; ранжирование ключевых конкурентов; фактор конкурентного преимущества; многоугольник конкурентоспособности; матрица сопоставления факторов конкурентных преимуществ.

В данной статье мы попытаемся рассмотреть возможности реализации методики оценки конкурентоспособности основных образовательных программ (ООП) магистратуры вуза на примере РЭУ им. Г.В. Плеханова (далее Университета). Данная методика уже была подробно рассмотрена нами в предыдущей статье [1]. Исследование проводилось с привлечением экспертов в лице сотрудников факультетов, кафедр и управления приемной комиссии Университета.

Начальный этап любого конкурентного анализа предполагает выявление и ранжирование ключевых конкурентов, для чего был проведен обзор ведущих рейтингов и авторитетных изданий, который включал в себя три этапа.

1. Обзор открытых бумажных источников и интернет-сайтов рейтинговых агентств и организаций, а также статей и публикаций в печатных изданиях.

II. Сбор и систематизация полученной информации.

Изучая рейтинги вузов, представленных официальными и неофициальными источниками, для возможности проведения сравнительного анализа основных магистерских образовательных программ Университета и ключевых конкурентов, эксперты рассматривали экономические вузы, а также вузы, предлагающие ООП по направлениям «Экономика», «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», «Финансы» и пр., расположенные в г. Москва, что являлось необходимостью, с учетом местоположения и профильной направленности РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Анализ открытых источников показал следующее: согласно рейтингу «Эксперт РА» «100 лучших вузов России 2016»¹, Университет находится на 25-м месте, при этом ряд вузов схожей на-

правленности находятся на более высоких позициях.

1. МГУ им. М.В. Ломоносова — 1-е место;
2. НИУ ВШЭ — 6-е место;
3. МГИМО — 7-е место;
4. РАНХиГС — 12-е место;
5. Финансовый Университет — 14-е место;
6. РУДН — 21-е место;
7. РЭУ им. Г.В. Плеханова — 25-е место.

Согласно рейтингу «Лучшие вузы по востребованности выпускников» за 2016 год по версии того же источника из 20-ки вузов²:

1. МГУ им. М.В. Ломоносова — 2-е место;
2. НИУ ВШЭ — 7-е место;
3. Финансовый Университет — 9-е место;
4. РАНХиГС при Президенте РФ — 11-е место;
5. МГИМО — 13-е место;
6. РЭУ им. Г.В. Плеханова — 16-е место.

¹ «Эксперт РА» «100 лучших вузов России 2016» URL:https://raexpert.ru/rankings/vuz/vuz_2016#3 (дата обращения 08.10.2018 г.).

² «Эксперт РА» «Лучшие вузы по востребованности выпускников работодателями 2016» URL:https://raexpert.ru/rankings/vuz/vuz_2016#3 (дата обращения 08.10.2018).