

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ МАГИСТРАТУРЫ ВУЗА



Гусейнова Залина Аслановна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова; 115054, г. Москва, ул. Стремянный переулок д. 36
zalina-ram@yandex.ru

Статья посвящена методике анализа конкурентных преимуществ магистерских образовательных программ вуза. Предлагается авторский алгоритм исследования, включающий четыре блока: разработка факторов конкурентных преимуществ образовательных программ магистратуры вуза; разработка методики оценки факторов конкурентных преимуществ образовательных программ магистратуры вуза; оценка факторов конкурентных преимуществ вуза и ключевых конкурентов, сравнительный анализ; выводы и рекомендации, мероприятия по усилению конкурентоспособности образовательных программ магистратуры вуза. Новизна авторского подхода заключается в определении факторов конкурентных преимуществ магистерских программ и систематизации их в четыре группы факторов: образование, интернационализация, трудоустройство и наука, а также в разработке системы оценки факторов конкурентоспособности во взаимосвязи с их ранжированием. Предлагается два критерия оценки факторов конкурентоспособности магистерских программ: «наличие» и «представление в рекламно-информационных материалах». Результаты исследования предлагается вносить в матрицу конкурентоспособности образовательных программ магистратуры вуза, что создает условия для изучения стратегических подходов к обеспечению конкурентоспособности отдельных магистерских программ и магистратуры вуза в целом. Использование предлагаемой методики позволит гибко корректировать портфель образовательных программ магистратуры вуза и усилить его конкурентоспособность, а диагностика ключевых конкурентов согласно представленной методике создает возможность сравнительного конкурентного анализа и использования тактики бенчмаркинга.

Ключевые слова: рынок образования; магистерские программы; статус фактора конкурентного преимущества; бенчмаркинг; критерии оценки конкурентоспособности; матрица сопоставления факторов конкурентных преимуществ.

Сегодня ведущие вузы Москвы отмечают увеличение конкурса на программы магистратуры, в том числе и на платное обучение. Среди пользующихся наибольшим спросом направлений по-прежнему «Менеджмент» и «Экономика», но при этом растет спрос на узкие, специализированные программы, или на программы, имеющие дополнительные опции, например, по иностранному языку.

Среди популярных в вузах Москвы магистерских программ — программы двойного магистерского диплома с ведущими университетами Европы. Растет количество полностью англоязычных магистерских программ и в российских вузах. Многие курсы, входящие в программы, читаются на английском языке. Появились так называемые «целевые программы»,

то есть реализующиеся в партнерстве с ведущими российскими компаниями, например, ГК «Ростехнологии», ОАО НК «Роснефть», ОАО «Газпромбанк» [1].

В этой связи особую практическую значимость приобретает мониторинг основных образовательных программ (ООП) магистратуры организаций высшего образования, проведение которого является условием для анализа и распространения лучших практик и механизмов использования открытых данных по мероприятиям, проводимым на федеральном уровне для поддержки и внедрения инноваций в системе высшего образования.

Для возможности реализации мониторинга ООП магистратуры организаций высшего образова-

ния автор предлагает алгоритм исследования конкурентоспособности ООП, в основу которого положены принципы бенчмаркинга. Представленный алгоритм исследования включает четыре блока:

1. Определение факторов конкурентных преимуществ ООП магистратуры вуза.
2. Разработка методики оценки факторов конкурентных преимуществ ООП магистратуры вуза.
3. Оценка факторов конкурентных преимуществ вуза и ключевых конкурентов. Сравнительный анализ.
4. Выводы и рекомендации. Мероприятия по усилению конкурентоспособности ООП магистратуры вуза.

В данной статье мы рассматриваем первые два блока.