

ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВНОГО НАПРАВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АССОРТИМЕНТА МЯСНЫХ ПАШТЕТОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ (Приморский край)



Вершинина Анна Геннадьевна,

кандидат технических наук, доцент кафедры международного маркетинга и торговли, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса; 690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41
anna.vershinina@mail.ru



Назарова Елизавета Александровна,

студентка кафедры международного маркетинга и торговли, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса; 690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41
liza.liza-nazarova@yandex.ru

На сегодняшний день паштеты занимают особое место на российском рынке мясных консервов. В статье детально анализируется ассортимент мясных паштетов на рынке города Владивостока. С помощью метода опроса проведено маркетинговое исследование в отношении выбора мясных паштетов респондентами (студентами) в возрасте от 18 до 25 лет. Проведен статистический анализ данных с последующим представлением результатов и их интерпретацией. Рассмотрены перспективы использования нетрадиционных видов сырья, новых видов мясных паштетов функционального назначения с использованием в качестве дополнительного сырья гидробионтов Японского моря. Представлены рекомендации мясоперерабатывающим компаниям по использованию при производстве мясных паштетов животного и растительного сырья функциональной направленности для поддержания и укрепления физического здоровья и активности современных молодых людей.

Ключевые слова: мясные паштеты; тенденции развития; мясоперерабатывающие компании; маркетинговые исследования; потребительские предпочтения; мясная промышленность; формирование ассортимента; растительные добавки.

На сегодняшний день паштеты занимают особое место на российском рынке мясных консервов и пользуются особой популярностью у потребителей как высококалорийный, готовый к употреблению продукт, который может выступать в качестве альтернативы мясу и колбасной продукции.

По всему миру активно идет продажа паштетов, и темпы ее не снижаются, так как данный продукт универсален. Готовый паштет подойдет для изготовления бутербродов, а также в качестве начинки для разнообразных изделий из теста.

По данным исследования маркетингового агентства *Step by Step*, в 2016 году емкость рынка паштетов составила 17 646,74 тонны,

при этом собственное производство достигло 17 514,37 тонны. Можно сказать, что, условно, рынок мясных паштетов равен внутреннему производству, то есть, Россия практически на 100 % самообеспечена этой продукцией. Во многом это связано с тем, что за счет государственной поддержки отечественная мясная промышленность также практически вышла на уровень самообеспечения.

Доля Дальневосточного ФО в производстве паштетов составляет совсем незначительную часть (1,2%) по сравнению с Центральным ФО (75,1%) [1]. Во многом это связано с тем, что в регионе существует проблема импортозависимости мясной отрасли. По

данным 2014 года, в Приморском крае потребительский рынок обеспечен собственным мясом и мясной продукцией на 54%. В настоящее время, по заявлению департамента сельского хозяйства и продовольствия Приморского края, наблюдается увеличение производства мяса скота и птицы на 26%, по сравнению с 2016 годом*. Лидером мясной отрасли Дальнего Востока является компания «Ратимир», которая также занимается производством мясных паштетов.

Тенденции развития рынка мясных консервов обусловлены продолжающимся курсом на импортозамещение мясной продукции и ростом за счет этого внутреннего производства,

* Почти 70 тысяч тонн мяса произведено в Приморье в 2017 году. Официальный сайт Администрации Приморского края. URL: <http://primorsky.ru/news/139128/>.