

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ И ИРАКСКОМ РЫНКАХ ПРОХЛАДИТЕЛЬНЫХ НАПИТКОВ



Альхусайни Наурас Сахиб,

Аспирант кафедры маркетинга и международного менеджмента, Факультет менеджмента и экономики, университет Васит; 52001, Республика Ирак, г. Васит, ул. Аль Рабийя;
Уральский государственный экономический университет; 620144, Екатеринбург, ул. 8 Марта 62
pawrs_h@yahoo.com

В данной работе рассматривается уровень конкуренции на рынке прохладительных напитков России и Ирака, а также проводится сравнительный анализ полученных результатов. Обобщенно оценены характерные черты рынка; тенденции развития; структура рынка; предпочтения; оборот предприятий-производителей. В работе отражен анализ влияния угрозы заменителей, оценка внутриотраслевой конкуренции и угрозы входа новых игроков, вероятность потери потребителей, и угроза нестабильности поставщиков. Анализ рынка безалкогольных напитков позволил выделить ряд тенденций. Основной тренд рынка – это повышение требований потребителей к качеству и информации о предлагаемых напитках. Растет число потребителей, которые уделяют внимание ингредиентному составу. Напитки, позиционирующие себя в качестве натуральных, обладают повышенным спросом, поэтому современные производства при формировании образа напитка для потребителя акцентируют внимание на натуральных компонентах и полезных свойствах своей продукции. Другой, не менее важный тренд, это следование здоровому образу жизни, в том числе и в питании. Современный напиток должен передать потребителю образ свежести, хорошего самочувствия, высокого качества потребляемой продукции. В основном это напитки, обладающие благоприятным эффектом в отношении улучшения пищеварения или диетическими компонентами. Следовательно, современные производители напитков должны настраиваться на нужды и потребности различных групп населения, сохраняя при этом оптимальное соотношение «цена–качество».

Ключевые слова: прохладительные напитки; рынок прохладительных напитков; конкуренция; уровень конкуренции; угрозы рынка.

Общероссийская классификация продукции по видам экономической деятельности включает в группу безалкогольных напитков следующие виды продукции: минеральные воды (природные и искусственные) и газированные воды, содержащие добавленный сахар или другие подслащивающие или вкусо-ароматические вещества; нектары и фруктовые напитки; овощные напитки; кислые напитки; напитки готовые к употреблению, а также коктейли на основе молока и какао; прочие безалкогольные напитки.

Прохладительная безалкогольная продукция в продовольственном секторе представлена соками, морсами, другими сокосодержащими напитками, газированными напитками, а также минеральной и питьевой водой. Большая часть рынка приходится на газиро-

ванные напитки. Чуть менее занимают соки и сокосодержащие напитки. Оставшаяся часть – минеральная и питьевая вода.

Вплоть до 2014 года в России объемы потребления безалкогольных напитков росли на 2–3% в год, причем наиболее активно развивался сегмент минеральной воды, темпы роста которого опережали темпы роста рынка в среднем в 2 раза. В немалой степени этому способствовало низкое качество водопроводной воды. В 2015 году потребление минеральной воды упало на 3,8%, причем если объемы потребления негазированной воды снизились на 1,6%, то газированной – на 13,1%. За 5 месяцев 2016 года потребление негазированной воды выросло на 1% относительно аналогичного периода предыдущего года, а газированной –

снова снизилось на 0,8%. По данным Росстата, за январь–ноябрь 2017 года производство безалкогольных напитков составило 602 млн дал, минеральной воды – 539 млн дал (в 2016 году – 610,2 и 598,5 млн дал, соответственно). В отрасли наметились положительные тенденции.¹

По итогам первого полугодия 2016 года можно отметить, что производство прохладительных напитков в России преодолело свое минимальное значение, и в настоящий момент характеризуется устойчивой восстановительной динамикой. Уровень выпуска газированных прохладительных напитков (лимонадов, тархунов, но также и брендированной продукции *Coca-Cola* и *PepsiCo*) в 2016 году заметно превысил показатели предыдущего года. За первое полугодие 2016

¹ Анализ рынка минеральных и питьевых вод в России в 2013–2017 гг. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://marketing.rbc.ru/download/research/demofile_562949983527470 (дата обращения: 13.03.2018 г.)