

НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВЫХ КОМПАНИЙ «БИЗНЕС ПОД КЛЮЧ» НА БИЗНЕС В ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ



Шремед Диана Михайловна,

аспирант кафедры «Гуманитарные и социально-экономические дисциплины». Дальневосточный Федеральный Университет.

Индивидуальный предприниматель, руководитель салона. 690091, Владивосток, ул. Адмирала Фокина, 17/2
dshremed@gmail.com

Начинающим предпринимателям, собирающимся открыть свой бизнес в сфере индустрии красоты, часто предлагают услуги бизнескоучи, стартаперы, компании «Бизнес под ключ». Компании «под ключ» на сегодняшний день очень популярны, так как их услуги – один из самых простых способов открытия салона красоты. У этих компаний есть свои преимущества: они сами все делают за предпринимателя, изучают рынок, подбирают персонал. Но у них также есть и свои недостатки, рассмотренные в данной статье. Наиболее эффективный подход к открытию предприятий в сфере индустрии красоты требует начинать осуществление данного процесса с подбора персонала предприятия, так как именно уровень мастерства сотрудников определяет эффективность деятельности салона. Если этот подход возьмут на вооружение консалтинговые компании, они смогут избежать проявления негативных тенденций в своей деятельности именно по отношению к открытию предприятий в индустрии красоты.

Ключевые слова: салон красоты; компания «под ключ»; сфера услуг; конкуренты; персонал; клиенты; косметическое оборудование.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что на сегодняшний день очень много современных предпринимателей для открытия того или иного бизнеса обращаются за помощью в компании «под ключ», которые предоставляют спектр соответствующих услуг. Предпринимателю практически ничего не нужно делать, а просто ждать, пока все сделают за него. Однако именно из-за того, что предприниматель не самостоятельно занимается открытием своего бизнеса, у него может возникнуть достаточно большое количество проблем, касающихся и персонала, и дизайнера, и места в выборе помещения, и т. д.

Развитие современного рынка индустрии красоты не могло опираться на отечественные традиции, зарождавшиеся еще во времена Советского Союза, исключая творческий подход и поиск вариантов из опыта зарубежных предпринимателей.

На сегодняшний день ситуация на рынке очень сильно меняется, кроме того, появляется также большое количество конкурентов.

Каждый мастер имеет возможность повышать свой профессиональный уровень и делать упор на определенные услуги: будь то стрижки или окрашивание, маникюр или уход за кожей, – в любой сфере можно наблюдать выбор определенных направлений в работе профессионалов. У многих из них есть возможность повышать мастерство за границей. И, наконец, в колледжах постепенно меняется программа обучения. Вот и получается так, что один мастер хорош в одних процедурах, второй мастер – в других, а третий – просто ни разу не проходил курсы повышения квалификации и не пытался сам изменить что-либо в своей деятельности.

Что касается предпринимателей, то среди них есть такие, кто не был никак связан с выбранным видом бизнеса ранее, и те, которые сами являются профессионалами.

Профессионалы в одном из направлений индустрии красоты свободнее ориентируются в требованиях к открытию будущего предприятия, поэтому консалтинговые компании, оказывающие

помощь в открытии бизнеса, могут стать для них только помехой, предлагая неподходящие варианты. Иногда на поиск взаимопонимания и общего решения уходит гораздо больше времени, чем на самостоятельную разработку. Таким образом, если салон красоты хочет открыть мастер определенного направления данной индустрии, за помощью можно обратиться к специалистам при оформлении документации или составлении бизнес-плана. Организационные моменты в виде выбора места под размещение салона или определение основных направлений его деятельности проще оставить на усмотрение самого мастера.

Второй вариант – будущий предприниматель сам не является мастером и рассчитывает стать просто хорошим управляющим деятельности салона красоты. Можно проследить негативное влияние финансовых компаний «бизнес под ключ» на открытие того или иного салона красоты при обращении таких потенциальных предпринимателей за помощью в такие компании.