

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ, ОСНОВАННЫЕ НА ЗНАНИЯХ, – КЛЮЧ К УСПЕХУ В ИННОВАЦИЯХ



Алмршед Саттар Кадим,

аспирант, Высшая школа Экономики и Управления Южно-Уральского государственного университета; 454080, Челябинск, проспект Ленина, 76
Sattarchelyabinsk@gmail.com

В современных реалиях с высокой конкуренцией цель каждой организации – опередить конкурентов и завоевать новых клиентов. Лица, обладающие знаниями, создают инновации. Благодаря их индивидуальному творческому подходу, знаниям, умениям и навыкам можно создавать новые инновационные идеи, которые помогут организациям достичь конкурентного преимущества. В статье показана взаимосвязь человеческого, социального и интеллектуального капиталов организации. Определена их роль в создании инноваций. Технологии управления человеческими ресурсами включают в себя: подбор кадров, основанный на знаниях; обучение, основанное на знаниях; развитие, основанное на знаниях; оценку эффективности, основанную на знаниях.

Ключевые слова: знание; инновация; технологии управления человеческими ресурсами.

1. ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время все более важным становится инновационный успех. Прежде всего, он является проблемой, связанной с человеком. Поскольку люди разрабатывают и внедряют новые идеи, инновации будут зависеть от эффективного управления человеческими ресурсами. Инновации также зависят от знания, поскольку любая инновация подразумевает разработку новых знаний, как вводимых факторов (например, новые идеи, концепции, прототипы и т. д.), так и результатов (например, новый вид продукции). Таким образом, и обучение и знания являются ключевыми факторами инноваций в компаниях.

Инновация уже давно рассматривается как основной фактор экономического роста и развития, роль инноваций как части технологии управления является важным компонентом выживания организации на конкурентном рынке. Инновации стимулируют организационный рост, приводят к будущему успеху и являются важным фактором, позволяющим

предприятиям поддерживать жизнеспособность в глобальной экономике. На конкурентном рынке компаниям необходимо применять знания и использовать новые технологии в качестве неотъемлемого элемента успеха. Знания – основной продукт, который мы покупаем и продаем, а также сырье, с которым мы работаем. Именно интеллектуальный капитал, а не природные ресурсы, машины, или даже финансовый капитал, стал одним из незаменимых активов корпораций.

В исследовании, проведенном Американской Ассоциацией Управления (АМА) в 2006 году, инновации были отмечены в качестве важного фактора для долгосрочного выживания компании в экономике, основанной на знаниях, по мнению более чем 90% из 1 400 руководящих работников крупных межнациональных компаний.

Способность организаций и отдельных лиц внутри компаний делиться знаниями является одним из факторов, способствующих конкурентоспособности организации.

Чтобы понять влияние знаний на инновации, нам необходимо единое понимание определения инноваций и его взаимосвязи с экономическим ростом, понимание того, как различные технологии, основанные на знаниях, могут привести к успешным инновациям, а также повысить эффективность работы компаний.

2. ЧТО ТАКОЕ ИННОВАЦИИ?

Определения понятия «инновации» различаются, но, в общем, они подчеркивают коммерциализацию новых знаний или технологий для увеличения продаж или бизнес-ценности. Термин «инновация», как таковой, впервые был использован Шумпетером в начале 20 века. Инновация обозначает идею, занятие или объект, который воспринимается субъектами в качестве нового. Его идеи были развиты другими авторами. Шумпетер определял инновацию как производственные, технологические и организационные изменения, которые не обязательно происходят из новых научных открытий, но могут возникать из числа уже существующих технологий