

## ПРОГРАММА МАРКЕТИНГ-МИКС ДЛЯ НОВОГО ПРОДУКТА НА ПРИМЕРЕ АВИАЦИОННОЙ КОРПОРАЦИИ «РУБИН»



**Бантюков Сергей Михайлович,**

инженер-конструктор (ОАО АК «Рубин»); студент-магистр кафедры управления инновациями, Московский государственный университет технологии и управления им. К.Г.Разумовского; г. Москва, ул. Земляной Вал, 73  
seruk666@yandex.ru



**Исабекова Ольга Александровна,**

кандидат экономических наук, преподаватель кафедры управление инновациями, Московский государственный университет технологии и управления им. К.Г. Разумовского; г. Москва, ул. Земляной Вал, 73  
avokebasil@yandex.ru

Авиационная корпорация «Рубин» открыла линейку новой продукции авиационного направления – углеродных тормозных систем. После успешного выведения на рынок, был изучен спрос на продукцию гражданского назначения – тормозные системы из углерода для автомобилей и мотоциклов. Проведенное исследование показало, что продукция будет иметь спрос на рынке. Для вывода инновационной продукции на рынок автором статьи была предложена маркетинговая стратегия диверсификации и разработана программа маркетинг-микс, описаны пять организационных этапов продвижения продукта. Предложенная программа позволит достичь главной цели – добиться реализации товара в большом объеме.

**Ключевые слова:** авиационная промышленность; инновационные продукты и материалы; углеродные тормозные диски; маркетинговые показатели; инструменты вывода продукции на рынок; маркетинг-микс.

ОАО «Авиационная корпорация «Рубин» — единственное предприятие в странах СНГ и Российской Федерации, специализацией которого является создание и производство взлетно-посадочных устройств, гидроагрегатов и гидросистем современных самолетов и других летательных аппаратов всех типов. Корпорация создает изделия, по своим характеристикам соответствующие мировым стандартам, на высоком научно-техническом уровне. В последние десятилетия важной составляющей деятельности корпорации стали разработка и производство авиационных тормозов на основе фрикционных композиционных углеродных материалов. Практически все современные отечественные гражданские самолеты оснащены углеродными тормозами разработки и производства АК «Рубин»<sup>1</sup>.

На авиационной корпорации «Рубин» в городе Балашиха состоялись первые пробные испытания тормозных дисков углерод-углерод гражданского назначения. Запуск новой линии производства инновационных тормозных дисков, не имеющих аналогов в мире, — это важный шаг к производству в России наилучших спортивных и гражданских тормозных систем. В ходе развития этого направления было организовано новое современное производство изделий из углеродных композитов. Перспективность представленной в Балашихе технологии производства тормозных дисков состоит в том, что продукты из углерода можно использовать не только в авиации, но и на серийных автомобилях и мотоциклах. Более того, именно с помощью применения такого рода ма-

териалов, удалось найти ответы на многие неразрешимые до сих пор проблемы в области низкого ресурса тормозных систем.

Рассмотрим углеродный тормозной диск как революционный продукт, не имевший ранее аналогов. В связи с этим необходимо описать пять организационных этапов продвижения продукта на рынок, каждому из которых соответствует свой исследовательский инструментарий.

### **1. ВЫРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ВЫВЕДЕНИЯ НОВОГО ПРОДУКТА**

Проанализировав ситуацию на рынке, мы определили наиболее перспективные сектора рынка и сделали вывод, что данный товар является узкоспециализированным и будет использоваться

<sup>1</sup> Официальный сайт предприятия ОАО АК «Рубин» – URL: <http://acrubin.ru/>.