

## МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДВФУ



**Гатауллина Светлана Юрьевна,**

доцент кафедры сервиса и туризма, Школа экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет, 690950, Приморский край, г. Владивосток, Русский остров, пос. Аякс, 10, корпус G (22), ауд. 325  
06surga@mail.ru



**Соколова Анжела Витальевна,**

старший преподаватель кафедры сервиса и туризма, Школа экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет, 690950, Приморский край, г. Владивосток, Русский остров, пос. Аякс, 10, корпус G (22), ауд. 325  
sokolova71@mail.ru



**Могучая Светлана Сергеевна,**

магистрант, магистерская программа «Гостиничный бизнес», Школа экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет, 690950, Приморский край, г. Владивосток, Русский остров, пос. Аякс, 10, корпус G (22), ауд. 325  
moguchaia\_ss@inbox.ru

В Приморском крае туризм относится к приоритетным направлениям социально-экономической политики, однако проведенные авторами исследования позволяют сделать вывод о недостаточно эффективном развитии данного сектора экономики региона. Во многом это является следствием отсутствия в крае туроператора, обладающего значительным инфраструктурным, финансовым, интеллектуальным, кадровым потенциалом для формирования инновационного конкурентоспособного туристско-экскурсионного продукта региона. Таким потенциалом обладает ДВФУ. Организация туристско-экскурсионной деятельности будет способствовать реализации миссии ДВФУ по развитию инновационных практикоориентированных форм образовательного процесса, привлечению абитуриентов, повышению позитивного имиджа университета, развитию в ДВФУ образовательного, научного и МИСЕ-туризма; привлечению внебюджетных финансовых средств в университет, усилению роли ДВФУ как коммуникативной площадки в выстраивании сотрудничества субъектов ДФО со странами Тихоокеанской Азии.

Основным исследовательским вопросом статьи является анализ возможности создания в ДВФУ структурного подразделения по осуществлению туристско-экскурсионной деятельности. Проведенные исследования подтверждают возможность организации в вузе туристско-экскурсионной деятельности, высокую заинтересованность в ней руководящих органов университета, его структурных подразделений, студентов, старшеклассников, делегаций, посещающих университет, участников конгрессно-выставочных мероприятий. В статье описаны стратегия проведения авторами маркетинговых исследований по развитию в ДВФУ туристско-экскурсионной деятельности и результаты 1-го этапа исследований, позволившие выделить приоритетные типы потребителей экскурсионных услуг, сформировать основные опции экскурсионного продукта и разработать организационно-функциональную модель подразделения университета по осуществлению экскурсионной деятельности. Вторым этапом исследований станет проведение сегментации потребителей туристических услуг и формирование опций туристического продукта ДВФУ.

**Ключевые слова:** ДВФУ; образовательное пространство вуза; потенциал конкурентоспособности; Приморский край; регион; стратегия маркетинга; туризм; экскурсионная деятельность.

Университеты во всем мире являются системообразующим фактором не только для сферы образования региона, но и для регионального сообщества в целом, оказывая влияние на реализацию стратегии социально-экономического развития территории. Образованный в 2010 году Дальневос-

точный федеральный университет (ДВФУ) в числе прочих призван содействовать решению такой стратегической задачи для субъектов Дальневосточного федерального округа (ДФО), как формирование и расширение «евразийского коридора» выхода России на рынки товаров, услуг,

технологий, ресурсов Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). Это отражено в миссии ДВФУ по обеспечению взаимодействия России со странами АТР, направленного на интеграцию страны в научное, экономическое, технологическое и культурное пространство Тихоокеанской Азии\*.

\* Программа развития федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет» на 2010–2019 годы. URL: <https://www.dvfu.ru> (дата обращения 10.02.2018).