

ОСОБЕННОСТИ СПРОСА СТУДЕНТОВ НА УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКУЮ И НАУЧНУЮ ЛИТЕРАТУРУ



Зинцов Кирилл Сергеевич,

аспирант кафедры маркетинга, Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова; 117997, г. Москва, Стремянный пер., 36
kir-zints@yandex.ru

Статья посвящена выявлению особенностей спроса на учебную и научную литературу для высшей школы. С 2008 по 2016 г. в разделах научной литературы и учебной литературы наблюдается рост на 21,8% и на 7,4% соответственно. По числу названий учебная литература занимает 34,5%, научная – 21,6% в общем объеме книжной продукции. Основным потребителем учебной литературы являются студенты. Специфика такой литературы заключается в том, что издание наличествует в библиотеке, где его можно взять бесплатно и тем самым удовлетворить потребность в получении информации. Проведенное исследование среди студентов, обучающихся по направлению 38.03.02. «Менеджмент» различных курсов, позволяет констатировать факт низкого уровня использования учебно-методической и научной литературы: большинство студентов использует при подготовке к занятиям только лекции (22,2%) или просто ищет информацию в сети Интернет (59,3%). Результаты также показали, что если на первом курсе студентам достаточно лекций и Интернета для подготовки к занятиям, то начиная со второго курса, студенты обращаются к электронно-библиотечным системам и бумажным учебникам, реже используя Интернет. Только 17,3% опрошенных использует научные статьи в процессе обучения, 49,4% – при написании курсовых и/или выпускных квалификационных работ, но 33,3% не обращаются к ним вовсе. Главная идея в маркетинге – производить то, что будет априори потреблено. В связи с этим, издательствам, которые издают учебно-методическую и научную литературу, при формировании портфеля книжной продукции и ее продвижении следует учитывать выявленные особенности спроса на такую литературу.

Ключевые слова: учебно-методическая и научная литература; качество учебной литературы; особенности спроса на книжную продукцию; качество образования.

По данным Российской книжной палаты с 2008 по 2016 год сокращение числа названий в разделе художественной литературы составило 12,91%, в разделе литературы для детей и юношества – на 1,2%, в разделах научной литературы и учебной литературы наблюдается рост соответственно на 21,8 и на 7,4%, что показано в *таблице 1*.

Соотношение долей различных видов литературы в общем выпуске книг и брошюр представлено на *рисунке 1*. Доли научных и учебных изданий вместе составляют более половины – 56,1%. Это подтверждает гипотезу о том, что снижение интереса к чтению, рост интереса к компьютерным играм со стороны молодежи привели к тому, что сегмент художествен-

ной литературы и литературы для детей и юношества сократился, но потребность в образовании и повышении квалификации формирует в целом устойчивый спрос на учебную и научную литературу.

Основным фактором, влияющим на возможное снижение объема учебно-методической литературы, является приказ Минобрнауки РФ № 1651 от 26 декабря 2016 года*,

Таблица 1

Выпуск книг и брошюр по целевому назначению в РФ в 2008—2016 гг.*

	Годы									2016 к 2008, %
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Выпуск художественной литературы, печ.ед.	20 138	18 729	18 131	18 305	16 624	17 293	14 874	16 303	17 540	87,09
Выпуск изданий для детей и юношества, печ.ед.	11 296	10 866	10 968	10 023	10 413	10 950	10 599	10 825	11 159	98,8
Выпуск научной литературы, печ.ед.	20 772	24 671	24 070	26 411	25 491	27 120	25 411	26 447	25 308	121,8
Выпуск учебной литературы, печ.ед.	37 659	40 978	39 309	40 446	39 592	41 067	36 860	37 037	40 428	107,4

* Источник: Российская книжная палата/Филиал ИТАР-ТАСС. Официальный сайт. Режим доступа: <http://www.bookchamber.ru/statistics.html> (дата обращения 20.12.2017).

* Приказ Минобрнауки России от 26 декабря 2016 г. № 1651 «О признании утратившими силу некоторых приказов Министерства образования Российской Федерации и Министерства образования и науки Российской Федерации,