

КОНКУРЕНТНАЯ КАРТА РЫНКА УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ НА ТРАНСПОРТЕ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ В г. БЛАГОВЕЩЕНСКЕ



Васильева Анжелика Валерьевна,

кандидат экономических наук, зав. кафедрой экономики и менеджмента организации, Амурский государственный университет; 675027, г. Благовещенск, Игнатьевское шоссе, 21
vavangel@mail.ru



Баштовой Евгений Александрович,

выпускник направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) образовательной программы «Управление малым бизнесом», Амурский государственный университет, г. Благовещенск; 675027, г. Благовещенск, Игнатьевское шоссе, 21
evgeny.bashtovoj@yandex.ru

Для управления конкурентоспособностью предприятия необходима информация о наличии конкурентов на рынке, их конкурентных стратегиях и преимуществах. Данную информацию позволяет аккумулировать конкурентная карта рынка, которая показывает положение предприятия по занимаемой им позиции на рынке, систематизирует конкурентные преимущества предприятий. Проведенный анализ показал, что муниципальные предприятия занимают значительную долю на рынке перевозки пассажиров на транспорте общего пользования. Однако проигрывают в конкурентоспособности. При высоком спросе на пассажирские перевозки муниципальные предприятия медленнее, чем их конкуренты, реагируют на изменения рынка, запросы потребителей. Сравнение предприятий по конкурентоспособности должно основываться не только на объективных показателях оценки, но и учитывать субъективное мнение потребителей. Соединить эти два критерия позволяет построение конкурентной карты рынка. Анализ конкурентоспособности предприятий по перевозке пассажиров на транспорте общего пользования в г. Благовещенске показал, что МП «Автоколонна 1275» среди конкурентов имеет высокий уровень стратегических факторов успеха и низкий уровень потребительских оценок. Для улучшения конкурентной позиции муниципального предприятия предложены такие мероприятия, как обновление автопарка, ремонт автобусов, оптимизация маршрутной сети, оборудование автобусов средствами информационного сервиса, поддержание чистоты и порядка в салоне автобусов, восстановление порталной бесконтактной автомойки, открытие мастерской по ремонту и обслуживанию автомобилей. Реализация предложенных мероприятий позволит муниципальному предприятию стать достойным конкурентом на рынке услуг по перевозке пассажиров на транспорте общего пользования в г. Благовещенске.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия; стратегические факторы успеха; уровень потребительских оценок; конкурентная карта рынка; повышение конкурентоспособности транспортного предприятия.

На рынке пассажирских перевозок наблюдается жесткая конкурентная борьба предприятий за покупателя. Рынок перенасыщен конкурентами. Предприятия конкурируют за лучшее удовлетворение потребностей клиента. На первый план выходят такие факторы конкурентоспособности, как скорость перевозки, качество обслуживания покупателя, вместимость автобуса, чистота в салоне, удобное расположение мест в автобусе, вежливость обслуживающего персонала. Развитие конкуренции в сфере транспорта имеет преимущества не только для покупате-

лей, но и для предприятий. Благодаря конкуренции предприятия транспорта расширяют спектр оказываемых услуг, повышают качество транспортного обслуживания населения, обновляют материально-техническую базу транспорта, снижают цены.

Особенно остро проблема конкурентоспособности рассматривается применительно к муниципальным предприятиям. При высоком спросе на пассажирские перевозки муниципальные предприятия медленнее реагируют на изменения рынка, запросы покупателей.

Для повышения конкурентоспособности муниципальным предприятиям необходима информация о наличии конкурентов на рынке, их конкурентных стратегиях и преимуществах. Данную информацию позволяет аккумулировать конкурентная карта рынка, которая показывает положение предприятия по занимаемой им позиции на рынке, систематизирует конкурентные преимущества предприятий.

Объектом исследования в статье выступает муниципальное предприятие «Автоколонна 1275» г. Благовещенска, занимающееся