

ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ МЕТОДОВ ГЕОМАРКЕТИНГА



Шарифьянов Тимур Фаудатович,

Начальник ЦТУ «Восток» ГУП РК «Крымтелеком»; 298300, Республика Крым, г. Керчь, ул. Кирова, д. 1
timur.sharifyanov@gmail.com

Цель настоящей статьи заключается в повышении экономической эффективности планирования социальной инфраструктуры малонаселенных территорий. На основе обзора определений физической, социальной и экономической плотности населения, а также их соотношений, визуализирована каркасно-сетевая структура пространства и ее динамика (вектор сжатия-расширения). Обосновано выделение в социальной инфраструктуре информационно-коммуникационной составляющей, которая дает доступ к удаленным социальным услугам (в отличие от традиционной социальной инфраструктуры, которая дает доступ к локализованным около домохозяйств услугам). Информационно-коммуникационная инфраструктура дифференцирована на «доступ в Интернет» и «голосовую связь». Предложено территориальное планирование информационно-коммуникационной социальной инфраструктуры на основе обработки данных сетей мобильной связи, геолокационных информационных систем по алгоритму, который учитывает фактическое местонахождение пользователей и их потребность в такой инфраструктуре, что позволяет наиболее объективно определить спрос на указанную инфраструктуру.

Ключевые слова: населенная территория; социально-экономическое пространство; социальная инфраструктура региона; геомаркетинг.

Страна, сравнительно слабо населенная, но с развитыми средствами сообщения, обладает более плотным населением, чем более населенная страна с неразвитыми средствами сообщения
(К. Маркс, Ф. Энгельс, Соч., т. 23, с. 365)

СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ НАСЕЛЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

В условиях зрелой урбанизации индустриального общества, территории приобретают каркасно-сетевую структуру [1], где города в большей степени взаимодействуют друг с другом, а не с окружающей их территорией.

Урбанизация территорий приводит к проблеме сжатия социально-экономического пространства, т. е. к увеличению социальной и экономической плотностей населения при одновременном сни-

жении физической плотности населения на территории региона.

В условиях инновационной (постиндустриальной) экономики, формируются рыночные силы для обратного процесса — контрурбанизации (рурализации) [2]. К числу таких сил относятся сокращение концентрации капитала и рабочей силы в городах, рост бытовых издержек и социальной напряжен-

ности в мегаполисах и т. п. [3]. Контрурбанизация способствует положительным социально-экономическим эффектам как на микроуровне (сокращение издержек и увеличение качества жизни домохозяйств) так и на макроуровне (создание новых и рост традиционных локальных рынков), расширяя социально-экономическое пространство региона (рис. 1).

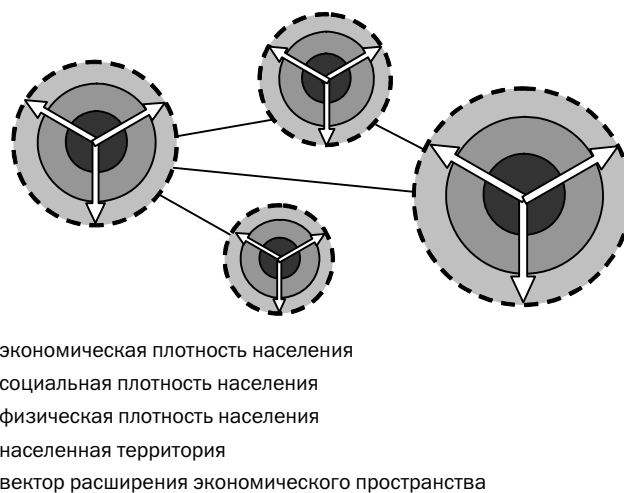


Рис. 1. Каркасно-сетевая структура территории