

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ КУЗБАССА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ



Сандракова Ирина Валерьевна,

кандидат технических наук, доцент, декан факультета заочного обучения, Кемеровский институт (филиал) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, 650992, г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 39 sandrin_rgtu@mail.ru



Стратиенко Любовь Алексеевна,

Директор по маркетингу и рекламе АО «Гулливер», 650070, г. Кемерово, пр. Молодежный, 11 lubava@gmail.com

Аналитический обзор состояния розничной торговли в Кемеровской области (Кузбассе) содержит основную информацию о динамике товарооборота в действующих и сопоставимых ценах за период 2014-2016 гг., основных тенденциях организации и развития розничной торговли региона. Среди факторов, влияющих на развитие региональной торговли, выделены высокий уровень конкуренции со стороны сетевых организаций розничной торговли из других регионов, уровень жизни населения области, недостаток собственных финансовых средств у торговых организаций и проблемы привлечения инвестиций. Авторы оценивают достижение целевых индикаторов Программ развития торговли Кемеровской области, принятых в 2011 и 2015 гг. Это позволило выявить основные перспективы развития розничной торговли Кузбасса. Информация, полученная в ходе проведенного в статье анализа, позволит руководителям торговых предприятий разработать эффективную стратегию их развития.

Ключевые слова: розничная торговля Кузбасса; факторы, влияющие на развитие региональной торговли; уровень жизни населения Кемеровской области; Программа развития торговли в Кемеровской области; целевые индикаторы развития торговли.

Розничная торговля — одна из важнейших сфер обеспечения населения.

На предприятиях розничной торговли происходит превращение товарной формы стоимости в денежную и создается экономическая основа для возобновления производства товаров. Здесь происходят постоянные количественные и качественные изменения, вызванные применением передовой технологии, совершенствованием техники и оборудова-

ния, методов управления, обеспечивающих повышение эффективности работы торговых предприятий и повышение культуры торговли.

Торговля — один из социально значимых видов экономической деятельности Кузбассе, удовлетворяющий потребности отраслей экономики в произведенной продукции, обеспечивающий доступность товаров для населения, формирующий конкурентную среду и поддержку местных про-

изводителей товаров. Торговля является своего рода индикатором существующих в экономике социальных и экономических проблем, так как на долю потребительских расходов, включая услуги, приходится около 70% всех денежных расходов населения региона.

Динамика розничного товарооборота в Кемеровской области в действующих и сопоставимых ценах представлена в *таблице 1*.

Таблица 1

Товарооборот розничной торговли Кемеровской области в действующих и сопоставимых ценах (к уровню 2014 г.)

Показатель	В действующих ценах			В сопоставимых ценах			Отклонение, %			
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016/2015		2015/2014	
							в действ. ценах	в сопост. ценах	в действ. ценах	в сопост. ценах
Розничный товарооборот, млн руб.	335 091	343 368	339 147	335 091	325 776	316 392	98,8	97,2	102,4	97,1
Товарооборот на душу населения, руб.	122 765	126 178	124 997	122 765	119 714	116 611	99,1	97,4	102,8	97,5