

## ИННОВАЦИОННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ



**Никулина Ольга Валерьевна,**

доктор экономических наук, профессор кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет, 350040, Краснодар, ул. Ставропольская, д. 149  
olgafinans@mail.ru



**Деркач Наталья Кирилловна,**

магистрант 2 курс, направление торговое дело, программа «Международная торговля», кафедра мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет, 350040, Краснодар, ул. Ставропольская, д. 149  
nata.derkach2017@yandex.ru

Разработка и внедрение инновационных маркетинговых технологий сегодня является настоятельной необходимостью для выживания международных торговых компаний в жесткой конкурентной борьбе на мировом рынке. В результате анализа маркетинговых технологий ведущих международных торговых компаний «Ашан», «Метро», «Леруа Мерлен», «Гиперглобус» выделены эффективные инновационные технологии, позволяющие им успешно реализовывать свою деятельность на российском рынке и занимать лидирующие позиции в своей отрасли в мире: автоматизация процессов реализации товаров, разработка и использование мобильных приложений, открытие инновационных распределительных центров, проведение квестов и внедрение новейших технологий в сфере эквайринга. Внедрение положительного опыта международных торговых компаний в практическую деятельность российских предприятий создаст благоприятные условия для развития маркетинговых коммуникаций, повысит лояльность потребителей к бренду компании, что в свою очередь обеспечит увеличение объема продаж.

**Ключевые слова:** технологии маркетинга; международные торговые компании; конкурентоспособность на мировом рынке; маркетинговая деятельность; инновационные маркетинговые технологии.

Актуальность выбранной темы обусловлена возрастающей ролью инновационных технологий в развитии деятельности международных торговых компаний, что приводит к осознанию необходимости проведения модернизации применяемых маркетинговых инструментов. Современные информационные преобразования экономики позволяют международным торговым компаниям разрабатывать и внедрять совершенно новые методы и инструменты управления маркетинговой деятельностью. Как правило, маркетинговые технологии являются наиболее эффективным средством привлечения потенциальных потребителей в современных рыночных условиях. В связи с этим особую актуальность приобретает исследование инновационных маркетинговых технологий, применяемых между-

народными торговыми компаниями для обеспечения высокого уровня своей конкурентоспособности на мировом рынке.

Целью настоящего исследования является разработка и обоснование инновационных маркетинговых технологий для развития деятельности международных торговых компаний, активно осуществляющих поиск новых методов и инструментов управления своей деятельностью для обеспечения высокого уровня конкурентоспособности на мировом рынке.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Раскрыть основные технологии маркетинга, применяемые международными торговыми компаниями для обеспечения высокого уровня конкурентоспособности на мировом рынке.

2. Проанализировать маркетинговую деятельность международных торговых компаний и обосновать необходимость применения инновационных маркетинговых технологий для обеспечения лояльности потребителей к компании.

3. Разработать рекомендации для российских компаний по адаптации успешного опыта ведущих международных компаний по внедрению инновационных маркетинговых технологий в практическую деятельность для обеспечения высокого уровня конкурентоспособности.

В современной экономике происходят существенные изменения в различных сферах бизнеса, что в свою очередь приводит к трансформации маркетинговых технологий и маркетинговой деятельности предприятий, а также способствует