

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ АУТСОРСИНГА В ОРГАНИЗАЦИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ



Макарова Ольга Николаевна,

кандидат экономических наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет им. Петра Великого; 195251, Санкт-Петербург, Политехническая, 29
makolg@yandex.ru



Мартыненко Ольга Валерьевна,

кандидат экономических наук, старший преподаватель, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет им. Петра Великого; 195251, Санкт-Петербург, Политехническая, 29
ovalerevna@rambler.ru



Домнин Антон Дмитриевич,

аспирант 1-го года обучения, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет им. Петра Великого; 195251, Санкт-Петербург, Политехническая, 29
domnin_a@rambler.ru

Статья посвящена повышению эффективности и рентабельности организации за счет снижения издержек. Аутсорсинг позволяет не только снижать расходы, но и дает доступ к новейшим управленческим и информационным технологиям, позволяя малому и среднему бизнесу развиваться и решать более масштабные задачи. Главное достоинство экономических методов заключается в получении конкретных количественных результатов, что позволяет сравнивать различные варианты, проигрывать сценарии. Анализ внутренних и внешних возможностей от использования аутсорсинга и оценка рисков являются основным этапом в процедуре принятия решения и вынесения процессов на аутсорсинг. Оценка ключевых недостатков и преимуществ аутсорсинга проводится отдельно для каждого процесса. Одной из причин перехода к аутсорсингу является снижение издержек, связанных с процессом организации мероприятий.

Ключевые слова: аутсорсинг; снижение издержек; эффективность; затраты; сравнительный анализ; финансы.

Анализ существующих методов принятия решения о внедрении аутсорсинга и оценки эффективности использования аутсорсинга показывает, что имеются различные методы принятия решения о реализации и эффективности аутсорсинга.

Так, Б.А. Аникин [1] предлагает проводить предварительное экономическое обоснование проекта на основе сравнительной оценки затрат на производство товаров или услуг собственными силами и затрат на покупку. На практике для учета затрат довольно часто используют метод расчета по процессам, так как именно он позволяет осуществить точные расчеты фактически затраченных ресур-

сов на каждый отдельный процесс. Согласно методу Аникина, формируется совокупность затрат, которые учитываются при сравнительном анализе. Для того чтобы сформировать перечень затрат, необходимо соблюдать несколько правил:

- ◆ принимать в расчет лишь те затраты, которых возможно избежать при успешной реализации аутсорсинг-проекта;
- ◆ рассмотреть альтернативные издержки, то есть издержки неиспользованных возможностей, которые представляют собой высвобождающиеся при аутсорсинге затраты или производственные средства организации, которые были бы в собственном

производстве; в результате внедрения аутсорсинга, эти ресурсы могут быть перераспределены внутри организации и направлены на развитие других видов основной деятельности;

- ◆ определить возможность возникновения дополнительных издержек после передачи функций или процессов аутсорсеру.

Далее необходимо провести сравнение затрат с использованием услуги аутсорсера и затрат, имеющих место при самостоятельном выполнении процессов.

Если соотношение затрат на собственное производство к затратам на приобретение больше единицы, то в этом случае рекомендуется приобретение услуг сторон-