

МЕСТО ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ СТРАНЫ И ТОРГОВЛИ



Красюк Ирина Анатольевна,

доктор экономических наук, профессор, профессор – зам. директора по НИР, «Высшая школа внутренней и внешней торговли», Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого; 195251, г. Санкт-Петербург, ул. Политехническая, 29
iri-krasjuk@yandex.ru

В статье приведена оценка глобального индекса инновационной деятельности, проанализирована динамика позиций Российской Федерации в ГИИ: 2014–2016 гг., рассмотрены итоги оборота торговли за 2014 и 2015 гг.; определено, что в качестве одного из условий выживания на рынке и формирования конкурентных преимуществ является внедрение инноваций; представлены основные характеристики инноваций, обоснована необходимость инновационного развития торговли. Доказано, что региональное многообразие оказало влияние на возможности инновационного развития торговли. Приведено обоснование необходимости использования кластеров не только в промышленности, но и в торговле. Дано обоснование использования инновационного потенциала для количественной оценки инновационной деятельности, сделаны обобщающие выводы об основных тенденциях инновационного развития торговли.

Ключевые слова: инновации; торговля; глобальный инновационный индекс; торговые инновации.

Развитию инноваций в России уделяется большое внимание. Инновационный характер принимаемых решений в реальном секторе экономики, направлен на повышение конкурентоспособности страны и реализуемых за рубежом отечественных товаров. Инновационность развития экономики проявляется в результативности ведения бизнеса, устойчивости национальной экономики. Для оценки инновационной деятельности используется глобальный индекс инноваций (*The Global Innovation Index*). Реализация инноваций является одним из механизмов давления на конкурентов, однако не все предприятия заинтересованы в их внедрении. Данные представленные в *таблице 1* свидетельствуют, что за период 2014–2015 гг. значительных изменений по составу лидеров глобального инновационного индекса не выявлено, традиционно в первую пятерку входят: Швейцария, Швеция, Соединенное Королевство, Соединенные Штаты Америки, Финляндия [1].

Инновационное развитие предполагает модернизацию производства, переход к новой пост-

индустриальной стадии развития. Новые цели и задачи, реализуемые экономикой страны, способствуют изменению деловой активности предприятий, привлечению дополнительного инвестирования в реальный сектор экономики и торговлю. Необходимость инвестирования в реальный сектор экономики страны была рассмотрена и обоснована в работах Романа В.А. [2], Крымова С.М. [3, 4], Месхи Б.Ч. [5], Дудаковой И.А. [6]. На *рисунке 1* представлены региональные лидеры инноваций, на-

пример в Европе – это Швейцария, Швеция и Соединенное королевство [7].

Данные ГИИ-2016, представленные в *таблице 2*, свидетельствуют, что Россия стабильно улучшает свои позиции [8]. Большое значение для повышения эффективности инновационной деятельности имеет результативность и коммерческая реализуемость инноваций. Внедрение инноваций в промышленное производство позволит значительно ускорить процессы модернизации, усилит конкурентные

Таблица 1

Данные о значениях глобального инновационного индекса

Страны	2015	2016	Страны	2015	2016
Швейцария	1	1	Канада	16	15
Швеция	3	2	Япония	14	16
Соединенное Королевство	2	3	Новая Зеландия	15	17
Соединенные Штаты Америки	5	4	Франция	21	18
Финляндия	6	5	Австралия	17	19
Сингапур	7	6	Австрия	18	20
Ирландия	8	7	Израиль	22	21
Дания	10	8	Норвегия	20	21
Нидерланды	4	9	Бельгия	25	23
Германия	12	10	Эстония	23	24
Республика Корея	14	11	Китай	29	25
Люксембург	9	12	Россия	43	48
Исландия	13	13	Йемен	128	128
Гонконг (Китай)	11	14			