

# МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

## Статья 1. Осмысление основных подходов и инструментов



**Шевченко Дмитрий Анатольевич,**

доктор экономических наук, профессор, зав. каф. «Маркетинг в сфере науки и технологий», Московский политехнический университет; 107023, Москва, ул. Б. Семеновская, 38; почетный член Гильдии маркетологов  
shevm@rggu.ru

В статье рассматриваются основные теоретические подходы анализа рынка образовательных услуг. Затрагиваются вопросы взаимодействия образовательной организации и государства, уточняются соотношение и легитимность понятий: «образовательная программа» и «образовательные услуги». Дается разъяснение образования как общественного блага. Рассматриваются центральные положения маркетинга образовательных услуг, методика уровней анализа образовательного рынка. Рассматриваются конкурентоспособность организации, понимание природы спроса и предложений со стороны конкретных субъектов образовательного рынка.

**Ключевые слова:** образовательная организация; образовательная программа; «платные образовательные услуги»; рынок сферы образования; маркетинг образовательных услуг; государство и рынок; конкуренция; спрос.

### 1. СФЕРА ОБРАЗОВАНИЯ

#### Сфера образования и Конституция РФ

Сфера образования является самым древним видом человеческой деятельности. По своей сути образование — это процесс усвоения знаний, накопленных всем человечеством. Это обучение и просвещение. Образование представляет собой также процесс формирования мировоззрения, характера и профессиональных качеств человека. По своей структуре образовательный процесс реализуется через созданные тем или иным обществом специальные социальные институты. Это детские сады, школы, гимназии, колледжи, техникумы, академии, университеты. Образование относится к общественным благам и гарантируется Конституцией РФ, где закреплено право на образование. В статье 43 говорится, что каждый имеет право на образование. «Гарантируются общедоступность и бесплатность дошкольного, основного общего и среднего профессионального образования в государственных или муниципальных образовательных учреж-

дениях и на предприятиях. Каждый вправе на конкурсной основе бесплатно получить высшее образование в государственном или муниципальном образовательном учреждении и на предприятии. Основное общее образование обязательно. Родители или лица, их заменяющие, обеспечивают получение детьми основного общего образования. Российская Федерация устанавливает федеральные государственные образовательные стандарты, поддерживает различные формы образования и самообразования». Заметим, что Конституция РФ гарантирует гражданам высшее профессиональное образование, но на конкурсной основе: «каждый вправе на конкурсной основе бесплатно получить высшее образование в государственном или муниципальном образовательном учреждении и на предприятии» [1].

#### Федеральный Закон «Об образовании в РФ»

Федеральный закон «Об образовании в РФ» трактует: «образование — единый целенаправленный процесс воспитания и обуче-

ния, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенций, определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов».

По своей структуре образование представлено несколькими видами. К примеру, общее образование — это такой вид образования, который направлен на развитие личности и приобретение в процессе освоения основных общеобразовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенции, необходимых для жизни человека в обществе, осознанного выбора профессии и получения профессионального образования.

Под профессиональным образованием подразумевается вид образования, направленный на