

# МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА В СТРАНАХ СЕВЕРО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ



**Мартышенко Наталья Степановна,**

к. э. н., профессор кафедры международного маркетинга и торговли, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (690014 г. Владивосток, ул. Гоголя 42)  
natalya.martyshenko@vvsu.ru

В настоящее время круизный туризм в странах Северо-Восточной Азии является одним из наиболее динамично развивающихся видов туризма. Для Приморского края со столицей в порту Владивосток очень желательно включиться в деятельность на этом рынке. В работе представлен анализ рынка круизного туризма в странах Северо-Восточной Азии. Анализ показал, что в настоящее время Владивосток обладает большим потенциалом для развития круизного туризма. Зарубежные компании высказывают заинтересованность во включении города в свои круизные маршруты. Однако для включения Владивостока в круизные маршруты зарубежных компаний город должен обладать минимальным набором туристических объектов, соответствующих международным стандартам, и инфраструктурой, позволяющей осуществлять обслуживание большого потока туристов. Развитие круизного туризма должно строиться с учетом развития других видов туризма, привлекательных для туристов из сопредельных государств.

**Ключевые слова:** круизный туризм; въездной туризм; инфраструктура туризма; конкурентное позиционирование в туризме.

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время круизный туризм в странах Северо-Восточной Азии является одним из наиболее динамично развивающихся видов туризма. Для Приморского края со столицей в порту Владивосток очень желательно включиться в деятельность на этом рынке. Сегодня правительством России созданы наиболее благоприятные условия для расширения международных экономических связей края со странами Азиатско-Тихоокеанского региона.

Многие туристы сейчас предпочитают традиционные поездки в зарубежные страны и проживание в отелях заменить на морские круизы. Сегодня это не только туризм для избранных. Иногда такое путешествие оказывается даже дешевле, чем традиционный тур. За короткое время удается посетить много городов и при этом нет необходимости тратить очень много времени на заезды и выезды из гостиниц, распаковывание багажа и другие утомитель-

ные процедуры, после которых уже не хватает сил на посещение достопримечательностей. Потом и сами переходы по морю чаще доставляют удовольствие. Во время круиза можно посетить такие места, которые вообще мало доступны для других видов транспорта. Например, круизное судно может бросить якорь у экзотических островов в океане. Огромным спросом сейчас пользуются круизы в Арктику. Такие туры бронируются за год и более.

Круизный туризм является очень специфическим видом туризма. В нашей стране из-за климатических условий морской круизный туризм не очень развит. В связи с возрастанием спроса на мировом туристическом рынке, в последние годы этот вид туризма начал активно обсуждаться и в отечественных публикациях [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7].

Прежде чем перейти к роли стран Северо-Восточной Азии на мировом рынке круизного туризма, определим масштаб круизного туризма вообще.

## МИРОВОЙ РЫНОК КРУИЗНОГО ТУРИЗМА

Круизный туризм достаточно популярен во всем мире. В условиях глобального кризиса он развивается даже быстрее чем многие другие виды туризма. Круизный туризм обеспечивает многие тысячи рабочих мест на морских судах и на берегу. По данным Международной ассоциации круизных линий (*Cruise Lines International Association – CLIA*), годовой оборот круизного туризма в 2015 году составил 39,6 млрд долл. [8] Услугами круизных компаний воспользовались около 23 млн пассажиров. С учетом ускоренного роста круизного туризма в Северо-Восточной Азии *CLIA* изменила прогноз на 2016 год до 24,2 млн пассажиров (*рис. 1*).

Мировой круизный флот в 2015 году насчитывал 350 лайнеров. К 2022 количество круизных судов возрастет еще на 42 единицы.

Круизное судно — это особый вид судна, который располагает полным набором услуг для удовлетворения потребностей туристов.