

## ОЦЕНКА РОССИЯНАМИ КАЧЕСТВА «САНКЦИОННЫХ» ПРОДУКТОВ



### Ромир –

крупнейший российский независимый холдинг, специализирующийся на маркетинговых, медиа и социально-экономических исследованиях. Является эксклюзивным представителем международной исследовательской ассоциации *Gallup International/WIN* в России и странах СНГ.

Отдел по связям с общественностью Ромир

Тел.: +7 (495) 988 60 81

pressa@romir.ru

Скан-панель домохозяйств *Romir Scan Panel* показала, что в течение 2015 года продуктовая корзина россиян претерпела ряд изменений. Рост цен вызвал снижение потребления в некоторых категориях, в других – замещение на более дешевые марки и при возможности переход на товары отечественных производителей. Однако немаловажным фактором при выборе товаров является не только цена, но и их качество. Исследовательский холдинг Ромир в рамках совместного проекта с Центром ОНФ по мониторингу технологической модернизации попросил россиян оценить качество продуктов, в первую очередь из санкционных категорий.

Выяснилось, что россияне удовлетворены качеством молочной продукции. Респонденты отметили улучшение качества мяса и овощей. А вот качество фруктов и рыбы, а самое главное, сыров вызвало серьезные нарекания со стороны участников опроса.

**Ключевые слова:** импортозамещение; качество продуктов; продукция отечественных производителей; панельное исследование; опрос потребителей.

Согласно данным скан-панели домохозяйств *Romir Scan Panel\**, по итогам 2015 года продуктовая корзина россиян претерпела ряд изменений, что было обусловлено, в первую очередь, ростом цен. В ряде категорий наблюдалось снижение потребления, в других – внутрикатегорийное замещение товаров, а где возможно – увеличение доли традиционных российских продуктов, произведенных отечественными производителями\*\*.

Так, подорожание мяса на 15% в 2015 году относительно 2014 года привело к сокращению его потребления почти на 2,5%. Еще больше по итогам 2015 года сократилось потребление рыбы и морепродуктов (-12,2% против 2014 года) и замороженных полуфабрикатов (-11,3%). Именно эти категории содержат значимую долю импортной продукции, поэтому и цены последовали за ростом курса валют.

Покупатели не готовы отказываться от сыров в целом, поэтому замещают традиционные твердые сыры на мягкие для намазывания и плавленые. Таким образом, потребление твердых сыров по итогам 2015 года уменьшилось практически на 10% в основном за счет снижения интенсивности покупки (частоты), но при этом плавленые сыры выросли за счет притока новой аудитории на 12%.

Несмотря на существенный рост цен, сегмент бакалейных товаров вырос в корзине покупателей на 6% в 2015 году относительно года предыдущего. При годовом росте цен на яйца на 11% их потребление увеличилось на 3%. По всей видимости, россияне стали больше готовить и печь самостоятельно.

Если говорить об овощах, то в 2015 году в корзине покупателей увеличилась доля традиционной российской продукции, особенно в свете того, что отечественным

производителям овощей удавалось удерживать цены в пределах инфляции. Прибавили картофель (+7%), капуста (+11%), свекла (+8%). Однако было отмечено снижение потребления томатов (-10%) за счет ощутимого повышения цен из-за большой доли импортных производителей в данной категории.

Цены, безусловно, являются одним из определяющих факторов при выборе товаров. Однако и качество продуктов влияет на факт покупки. Исследовательский холдинг Ромир совместно с Центром ОНФ по мониторингу технологической модернизации провели специальный проект по оценке качества продуктов. Центр мониторинга НТР реализует проект «Гражданский календарь импортозамещения», в рамках которого осуществляет оперативный мониторинг ситуации с обеспечением россиян социально значимыми

\* Исследовательская скан-панель домохозяйств *Romir Scan Panel* основана на данных потребления 10 000 россиян, репрезентирующих покупательское и потребительское поведение жителей городов России с населением более 10 тысяч человек. Участники панели сканируют штрих-коды всех купленных товаров, приносимых домой. Данные сканирования в он-лайн режиме поступают в базу данных скан-панели.

\*\* В опросе приняли участие 1000 человек в возрасте от 18 до 60 лет, проживающие во всех федеральных округах и всех типах городов. Выборка репрезентирует взрослое экономически активное население России.

товарами отечественного производства, в том числе продуктами питания. В связи с этим в рамках декабрьского опроса городского населения России исследователи попросили респондентов оценить качество продуктов, в первую очередь, из санкционных категорий, чтобы посмотреть, изменилось ли оно за прошедший год в связи с введенным эмбарго и растущими ценами. Оценке подверглись такие категории, как молоко и молочные продукты, мясо и мясная гастрономия, рыба и морепродукты, сыры, овощи, фрукты и сухофрукты.

Выяснилось, что, по мнению покупателей, наиболее стабильным на протяжении года оставалось качество молока, масла и молочной продукции — такого мнения придерживаются две трети опрошенных (66-68%). По остальным категориям от 50% до 60% участников опроса поставили нейтральные оценки, означающие неизменность качества продукции. Исключением, пожалуй, можно назвать только сыры. Лишь 42% респондентов считают, что качество сыров за прошедший год не изменилось.

Именно при оценке качества сыров был получен самый высокий негативный результат — 33% россиян считают, что качество товаров в этой категории за год ухудшилось. Нареканиям по каче-

ству также подверглись фрукты (20%) и рыба (19%). Это самые высокие доли ответов об ухудшении качества товаров. Однако, по мнению респондентов, качество некоторых товаров даже улучшилось за последний год. Так, каждый пятый участник опроса (20–23%) ответил, что прибавили в качестве мясо и овощи (табл.).

Анализ результатов опроса по регионам страны показал, что наибольшее число недовольных изменением качества продуктов проживает в Северо-Западном округе. Еще с советских времен этот регион имел особые торговые отношения со скандинавскими странами, и в частности с Финляндией. Поэтому доля импортных товаров на полках была высока. После введения продуктового эмбарго жители именно Северо-Запада страны чаще всего жаловались на невозможность найти за-

мену многим исчезнувшим товарам. Вот и в ходе последнего опроса чаще всего от респондентов Северо-Запада звучали критичные замечания в адрес качества продуктов в молочных категориях, в мясной гастрономии, рыбе, сыре, овощах и фруктах. Ухудшение качества колбас и рыбы также чаще, чем в среднем по выборке, отмечали жители Сибири.

И, наоборот, об улучшении ряда товаров из санкционных категорий несколько чаще говорили жители Северо-Кавказского округа. В частности, они отмечали улучшение качества мяса, овощей и фруктов, видимо, в силу того, что местные производители получили больше шансов для распространения своей продукции. Положительные оценки качеству молочных продуктов звучали чаще от респондентов Сибири и Дальнего Востока.

Таблица

	Качество не изменилось	Качество улучшилось	Качество ухудшилось
Масло и молочные продукты	66	15	11
Молоко	68	17	8
Мясная гастрономия	56	18	12
Мясо	60	20	8
Овощи	52	23	16
Рыба и морепродукты	51	12	19
Сухофрукты	56	8	9
Сыры	42	13	33
Фрукты	53	18	20

## Quality Estimation of «Sanction» Products by the Russians

### Romir

is the largest Russian independent company, specializing in marketing, media and socio-economic researches. Romir is the exclusive representative of international research Association Gallup International/WIN in Russia and CIS.

The scan-panel of households Romir Scan Panel reveals that the Russian food basket has greatly changed in 2015. Increased price caused the reduced consumption in some categories, the substitution by cheaper brands in others categories and if possible the consumption of domestic products. However, an important factor by purchasing products is not only price, but also the goods quality. The research holding Romir within a joint project with the Monitoring of Technological Modernization Centre ONF asked the Russians to estimate the quality of primarily «sanction» products.

As a result the Russians are satisfied with the quality of dairy products. Respondents noted the improvement in the meat and vegetables quality. But the respondents expressed serious criticism in relation to the quality of fruits and fish and mostly the quality of cheese.

**Keywords:** import substitution; products quality; domestic products; panel research; consumer survey.