

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ТРАКТОРА НА ОСНОВЕ РАСЧЕТА УДЕЛЬНОЙ СТОИМОСТИ МОТОЧАСА



Мартыненко Оксана Владимировна,

к. э. н., доцент, доцент кафедры менеджмента, Калининградский филиал Российского университета кооперации (236022, Россия, г. Калининград, ул. К. Маркса, д. 17)
omartinenko@rucoop.ru

Статья посвящена представлению результатов авторского исследования, целью которого явилось моделирование конкурентоспособности сельскохозяйственных тракторов на основе современных количественных методов. В работе были применены методы статистического наблюдения и функционально-стоимостного анализа, обеспечившие построение количественной модели конкурентоспособности образцов продукции. Итогом исследования стали расчеты конкурентоспособности сельскохозяйственных тракторов трех тяговых классов, а также рейтинг конкурентоспособности по показателю удельной стоимости моточаса. Рассчитанный показатель конкурентоспособности объективно характеризует сравнительную потребительскую ценность конкретного образца сельскохозяйственного тракторостроения, позволяет выявить и охарактеризовать средний уровень и проблемные зоны текущих и перспективных образцов в части технического уровня.

Ключевые слова: конкурентоспособность промышленной продукции, моделирование конкурентоспособности продукции, модель конкурентоспособности сельскохозяйственного трактора.

Российское сельскохозяйственное машиностроение является стратегической отраслью промышленности, призванной сформировать и обеспечить системную модернизацию активной части основных фондов агропромышленного производства.

К числу ключевых тенденций рассматриваемого рынка необходимо отнести следующие существенные аспекты:

- ♦ сохранение технического и технологического задела отраслевого уровня только в сегменте производства комбайнов, деградация отраслевого потенциала производства сельскохозяйственных тракторов и навесной техники;
- ♦ существенная потеря ценовой конкурентоспособности импорта из-за девальвации национальной валюты при одновременном росте привлекательности экспорта сельскохозяйственной машиностроительной продукции;

- ♦ наличие на внутреннем рынке крупных международных производителей, локализованные предприятия которых обладают значительными конкурентными преимуществами в сравнении с российскими производителями;

- ♦ сильное региональное лоббирование и атомизация отрасли, при том что наибольший эффект от функционирования на рассматриваемых рынках имеют даже не национальные, а именно глобальные компании;

- ♦ негативная конъюнктура условий ведения бизнеса в отрасли.

Крупнейшие игроки отрасли.

Масштабами производства более 100 ед. в год в российском тракторном сельскохозяйственном машиностроении характеризовались 15 промышленных предприятий (ТД «МТЗ-ЕЛАЗ», ООО «ТД ХТЗ», ООО «Джон Дир Русь», ОАО «ПО «Елабужский автомобильный завод», ООО «СиЭнЭйч Камаз индустрия», «САРЭКС»,

ЗАО «Петербургский тракторный завод», ООО «КЛААС», ООО «Ростсельмаш», ОАО «СмолСпецТех», ОАО «Бузулукский механический завод», ОАО «Брянский арсенал», ОАО «Комбайнмашстрой», ОАО «Камский тракторный завод», ОАО «Череповецкий литейно-механический завод».

Большинство российских производителей сельскохозяйственных тракторов собирает и выпускает образцы Минского тракторного завода (по экспертным оценкам, доля рынка этих моделей на внутреннем рынке превышает 55%), техника характеризуется отработанным качеством производства, ценовой диапазон (1 200 и более тыс. руб.) обеспечивает ценовое лидерство, среди конкурентных преимуществ — надежность в эксплуатации, доступность технического обслуживания, широкий спектр выполняемых работ, приспособленность для работы на всех видах почв и в большинстве почвенно-климатических зон России.